

Mainz blüht auf: Gründerin Katharina Bahne über kreative Zukunftsprojekte!

Erfahren Sie im Interview mit Katharina Bahne, wie die Wirtschaftsförderung Mainz Gründer unterstützt und die kreative Szene fördert.

Mainz, Deutschland - Katharina Bahne, die in der Wirtschaftsförderung Mainz für Gründungsservices und die Kreativwirtschaft zuständig ist, gibt einen spannenden Einblick in aktuelle und kommende Projekte für Start-ups. Gemeinsam mit ihrer Kollegin Sarah Betzel-Göb betreut sie Gründer durch individuelle Beratungsgespräche und vielfältige Veranstaltungen. Ein bedeutendes Highlight ist das Mainzer Gründergrillen, gefolgt von einem monatlichen Gründungsfrühstück und der im November stattfindenden Mainzer Gründungswoche, die umfassende Informationen für Gründungsinteressierte bietet. Diese Woche, initiiert von der Stadt, dem IHK und der ISB, zielt darauf ab, ein breites Netzwerk für Gründer zu schaffen.

Darüber hinaus hebt Bahne den Deutschen Business Angels Tag hervor, der einen Besuch von etwa 700 Personen und 200 Ausstellern erwartet und unmittelbar an die Gründungswoche anschließt. Trotz der kleineren Gründerszene in Mainz im Vergleich zu Großstädten wie Berlin beschreibt sie die lokale Gemeinschaft als lebendig und gut vernetzt. Bahne selbst bringt Erfahrungen aus ihrer kreativen Laufbahn mit, einschließlich ihrer Tätigkeit in einer Kreativagentur und ihrer eigenen Gründung von „Kamora“. Ihre Begeisterung für die kreativen Potenziale in Mainz zeigt sich ebenso in ihrer persönlichen Leidenschaft für Musik, Kunst und kulturelle Veranstaltungen.

Mehr Details finden sich in einem ausführlichen Bericht **auf**
sensor-magazin.de.

Details	
Ort	Mainz, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de