Gemeinsam Stark: Rheinhessen startet die Aktion Heimat shoppen !

Die Initiative „Heimat shoppen“ bringt frischen Wind in die Innenstädte von Rheinhessen, indem sie lokale Geschäfte animiert, ihren Kundenstamm aktiv zu halten und zu erweitern. Die Kampagne beginnt offiziell Ende August und soll mit verschiedenen Veranstaltungen und tollen Angeboten die Kaufkraft vor Ort stärken. Besonders bemerkenswert ist, dass Ingelheim nach längerer Abwesenheit wieder Teil dieser ...

Die Initiative „Heimat shoppen“ bringt frischen Wind in die Innenstädte von Rheinhessen, indem sie lokale Geschäfte animiert, ihren Kundenstamm aktiv zu halten und zu erweitern. Die Kampagne beginnt offiziell Ende August und soll mit verschiedenen Veranstaltungen und tollen Angeboten die Kaufkraft vor Ort stärken. Besonders bemerkenswert ist, dass Ingelheim nach längerer Abwesenheit wieder Teil dieser nationalen Bewegung ist, die auf die Bedeutung des Einzelhandels aufmerksam macht.

Die Idee hinter „Heimat shoppen“ ist einfach: durch gemeinsames Marketing und Werbematerialien, die von der Industrie- und Handelskammer kostenlos gestellt werden, sollen sowohl Händler als auch Käufer in den Innenstädten zusammengebracht werden. Dies schließt Plakate, Taschen und sogar Luftballons ein, um das Einkaufserlebnis ansprechender zu gestalten. Dr. Florian Steidl, Geschäftsführer der IHK, betont die Wichtigkeit dieser Initiative: „Mit ‚Heimat shoppen‘ wollen wir die Betriebe vor Ort stärken – schließlich halten sie unsere Innenstädte und Ortsteilzentren lebendig.“

Geplante Aktionen und Veranstaltungen

In verschiedenen Städten der Region sind zahlreiche Events geplant, die den Einzelhandel ins Rampenlicht rücken. Der Auftakt von „Heimat shoppen“ wird in Bingen mit dem Winzerfest am 30. August gefeiert, wohingegen Alzey sein eigenes Volkerstadtfest am 31. August nutzt, um die Kampagne zu kombinieren. Auf eine besondere Gutscheinkampagne darf sich die Bevölkerung Bingsens freuen, welche in Budesheim erstmals ausgeweitet wurde. Zudem sind Gewinnspiele in Alzey und Worms geplant, um das Interesse der Kunden weiter zu wecken. In Ingelheim wird ein „Shoppenblock“ organisiert, bei dem mehrere Geschäfte in besonderen Aktionen teilnehmen.

Das finale Highlight der Aktion findet in Mainz am 15. September statt, wo ein verkaufsoffener Sonntag viele Käufer anziehen soll. Weitere Feierlichkeiten sind in Ingelheim mit dem Rotweinfest und erneut einem verkaufsoffenen Sonntag am 29. September geplant.

Wichtig zu erwähnen ist der frische Look, den „Heimat shoppen“ in diesem Jahr für sein zehnjähriges Bestehen erhalten hat. Die Farben des Logos wurden überarbeitet und erstrahlen nun in Gelb, Pink und Rot. Diese neue Gestaltung soll insbesondere jüngere Kunden ansprechen und sie auf die Möglichkeiten des lokalen Einkaufs aufmerksam machen.

Insgesamt wird „Heimat shoppen“ in über 500 Städten und Gemeinden in Deutschland umgesetzt, von denen mehr als 60 in Rheinland-Pfalz sind. Der Erfolg dieser Initiative zeigt, wie wertvoll es ist, lokale Geschäfte zu unterstützen, denn sie tragen maßgeblich zur Belebung und Attraktivität der Innenstädte bei. Die Bürger sind eingeladen, sich aktiv an der Aufwertung ihrer Einkaufsorte zu beteiligen und die regionalen Angebote in Anspruch zu nehmen.

Für mehr Informationen und zur Teilnahme an den Aktionen können Interessierte die Website

www.ihk.de/rheinhessen/heimatshoppen besuchen, wo alle Details zu den lokalen Events und Beteiligungen zur Verfügung stehen.

- Bingen: Freitag, 30. August bis Montag, 9. September (Winzerfest)
- Alzey: Freitag, 30. August bis Samstag, 7. September (Volkerstadtfest und Zukunftstag am 31. August)
- Worms: Donnerstag, 5. bis Samstag, 14. September
- Mainz: Freitag, 13. bis Sonntag, 15. September (Verkaufsoffener Sonntag)
- Ingelheim: Samstag, 14. bis Sonntag, 29. September (Rotweinfest und verkaufsoffener Sonntag)

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de