

## **Greta: Die Stimme der Kinder in Karlshagen an der Ostsee**

Greta, die neunjährige Kinderkurdirektorin in Karlshagen, setzt sich für die Ferienkinder an der Ostsee ein und fördert deren Stimme.

### **Die Bedeutung der Kinderkurdirektorin für Karlshagen**

Im idyllischen Ostseebad Karlshagen auf Usedom hat eine ganz besondere Persönlichkeit an Einfluss gewonnen: Greta, eine neunjährige Mädchen im orangefarbenen Shirt, ist als Kinderkurdirektorin tätig. Ihre Aufgabe besteht darin, die Stimmen der Kinder in den Vordergrund zu rücken und sicherzustellen, dass deren Bedürfnisse und Wünsche während ihres Urlaubs gehört werden.

### **Einzigartiges Konzept der Kinderkurdirektion**

Seit 2013 ist Karlshagen der einzige Ort an der deutschen Ostseeküste, der eine Kinderkurdirektorin ernannt hat. Greta ist bereits die fünfte Person in dieser Rolle und nimmt ihre Verantwortung ernst. „Es ist wichtig, die Meinungen der Kinder zu hören“, betont sie und erklärt, dass ihre Stimme ebenso bedeutend ist wie die der Erwachsenen. Dies zeigt, wie ernsthaft die Gemeinde die kindlichen Perspektiven in ihren Plänen und Veranstaltungen berücksichtigt.

### **Veranstaltungen und Engagement**

Zusammen mit der erwachsenen Kurdirektorin Katrin Jaddatz ist Greta nicht nur bei Kinderdiscos aktiv, sondern engagiert sich auch in verschiedenen Veranstaltungen. Gemeinsam eröffnen sie Bühnenprogramme und verleihen Preise bei verschiedenen Wettkämpfen. Jaddatz beschreibt die Rolle der Kinderkurdirektorin als entscheidend: „Greta hilft uns, Karlshagen durch die Augen der Kinder zu sehen und ihre Wünsche besser zu verstehen.“

## **Die Gemeinschaft stärken**

Mit etwa 3.200 Einwohnern und jährlich rund 75.000 Touristen ist Karlshagen darauf bedacht, ein kinder- und familienfreundliches Ambiente zu schaffen. Durch die interaktive Zusammenarbeit mit den jungen Gästen fördert die Gemeinde nicht nur deren Zufriedenheit, sondern schafft auch eine positive Atmosphäre, die Familien anzieht.

## **Fazit: Eine neue Perspektive für Karlshagen**

Die Einführung einer Kinderkurdirektorin ist ein wegweisender Schritt für Karlshagen, um die Jugend und deren Bedürfnisse stärker in den Fokus zu rücken. Greta repräsentiert eine neue Generation, die gehört werden möchte. Ihre Mission ist es, die Urlaubserfahrung für Kinder zu bereichern und der Gemeinschaft ein noch kinderfreundlicheres Gesicht zu verleihen. Das Engagement dieser jungen Direktorin könnte als Modell für andere Touristenorte dienen, die ebenfalls die Stimmen ihrer jüngsten Besucher integrieren möchten.

- **NAG**

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**