

Neuer Look, bewährtes Team: Germeringer Reisebüros fusionieren

Zwei Germeringer Reisebüros fusionieren zu Holiday by lets-travel und erweitern ihr Angebot für Kunden. Umtrunk am 16. September.

Eine spannende Entwicklung im Bereich der Reisebüros in Germering hat in letzter Zeit für Aufsehen gesorgt: Die beiden etablierten Anbieter Holiday Land Reiseservice und lets-travel.net haben sich zusammengeschlossen und treten künftig unter dem neuen Namen Holiday by lets-travel auf. Diese Fusion zielt darauf ab, den Kunden ein umfassenderes Angebot und verbesserten Service zu bieten.

Im Rahmen dieser strategischen Entscheidung bündeln die beiden Büros ihre Expertise unter dem Dach der Möckel Reisen GmbH, die in der Region einen bedeutenden Stellenwert hat. Mit einem jährlichen Umsatz von rund 4,5 Millionen Euro und einem Team von sechs Beratern ist Möckel Reisen ein führender Anbieter unter den lokalen Reiseagenturen.

Etablierte Persönlichkeiten bleiben an Bord

Die Inhaberinnen der beiden Reisebüros, Isabella Pajk von Holiday Land Reiseservice und Michaela Steinmeyer von lets-travel.net, werden als Büroleiterinnen fungieren und sind gemeinsam mit ihrem gesamten Team in die neue Struktur integriert. Ihre langjährige Erfahrung und Bindung zu den Stammkunden sind wertvolle Ressourcen, auf die das neue Reisebüro zurückgreifen kann.

„Es geht weiter wie bisher. Nur besser. Wir haben jetzt deutlich mehr Manpower und Expertise“, erklärt Isabella Pajk. Diese Kombination verspricht, die Dienstleistungen für die Kunden erheblich zu erweitern. Michaela Steinmeyer ergänzt: „Beide Büros ergänzen sich unter dem neuen gemeinsamen Dach perfekt. Unser Sortiment ist nun deutlich breiter gefächert.“ Während lets-travel.net zuvor einen Schwerpunkt auf Kreuzfahrten und Rundreisen gelegt hat, kommt jetzt mehr Know-how im Bereich Pauschalreisen hinzu. Die Fusion verspricht eine breitere Palette an Reisemöglichkeiten, die nahezu jeden Kundenwunsch abdeckt.

Am Montag, den 16. September, wird es um 15 Uhr bei Holiday by lets-travel einen Umtrunk geben. Dies ist eine Gelegenheit für Interessierte, sich über Reisen zu informieren und Ideen für ihren nächsten Urlaub zu sammeln. Die neue Adresse des Büros wird die Untere Bahnhofstraße 17 in Germering sein, wo die Kunden für ihre Urlaubspläne herzlich empfangen werden.

Die Möckel Reisen GmbH ist nicht nur in Germering aktiv, sondern betreibt bereits Reisebüros in Städten wie München, Kempten und Memmingen. Mit der Fusion kann das Unternehmen seine Marktpräsenz weiter festigen und den Kunden ein unverwechselbares Erlebnis bieten. Es ist Teil der Suedwest Touristik GmbH, die zu den größten inhabergeführten Reisebüro-Organisationen in Deutschland zählt und über 30 Reisebüros in der Region umfasst.

Ein wichtiger Schritt für die Reisebranche

Die Bedeutung dieser Fusion geht über die bloße Zusammenlegung von Büros hinaus. In einer Zeit, in der die Reisewelt sich rasant verändert, reagiert die Branche proaktiv auf die steigenden Kundenanforderungen und den zunehmenden Wettbewerb. Die Entscheidung, sich zusammenzuschließen, zeigt, dass auch kleinere Anbieter anpassungsfähig sind und die Bedürfnisse ihrer Kunden ernst nehmen. Indem sie ihre Ressourcen bündeln, möchten sie nicht

nur den Verkauf von Reisen fördern, sondern auch ein umfassendes und abwechslungsreiches Angebot bereitstellen.

Die Philosophie der Möckel Reisen GmbH wird auch weiterhin darauf abzielen, die lokale Identität der Agenturen zu bewahren, was für viele Kunden ein wichtiger Aspekt von Vertrauen und Kundennähe ist. Trotz der Übernahme bleibt das Team in Germering bestehen, wodurch die lange Beziehung zu den Kunden nicht nur fortgeführt, sondern ausgeweitet werden kann.

Im Großen und Ganzen stellt die Fusion der beiden Reisebüros einen bedeutenden Schritt in der lokalen Reisebranche dar und könnte eine Trendwende in der Art und Weise darstellen, wie Reiseangebote in der Region wahrgenommen und genutzt werden. Mit einem erweiterten Angebot und einem motivierten Team stehen die Zeichen für die Zukunft gut.

Die Fusion von Holiday Land Reiseservice und lets-travel.net unter dem neuen Namen Holiday by lets-travel ist nicht nur ein strategischer Schritt zur Optimierung des Angebots, sondern spiegelt auch die aktuellen Trends in der Reisebranche wider. Immer mehr Reisebüros versuchen, durch Kooperationen und Fusionen ihre Ressourcen zu bündeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Die Zusammenarbeit der beiden Reisebüros zeigt, wie wichtig es ist, sich an veränderte Marktbedingungen anzupassen. Insbesondere nach den Herausforderungen der Covid-19-Pandemie muss die Reisebranche flexibel und innovativ sein, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. Der Fokus auf ein breiteres Sortiment ist hierbei ein zentraler Aspekt, um diverse Reisewünsche bedienen zu können.

Wachstum durch Kooperation

Die Reisebranche in Deutschland ist im Wandel und wird zunehmend von Fusionen und Kooperationen geprägt. Laut dem

Deutschen Reiseverband (DRV) ist der Umsatz der deutschen Tourismusbranche 2023 wieder auf den Vor-Corona-Niveau gestiegen, was die Notwendigkeit von Synergien zwischen Reisebüros verstärkt. Kooperationen wie die von Holiday by lets-travel eröffnen sowohl neue Geschäftsmöglichkeiten als auch die Chance, die Expertise und Erfahrung der Mitarbeitenden zu bündeln.

Die Möckel Reisen GmbH, zu der Holiday by lets-travel nun gehört, hat durch die Übernahme an Bedeutung gewonnen und agiert als eine der führenden Reiseagenturen im Südwesten Deutschlands. Mit über 30 Reisebüros in der Region hat die Suedwest Touristik GmbH gezeigt, dass sie auf lokale Identität setzt, auch wenn es zu Fusionen kommt. Das bedeutet, dass die bekannten Marken und Teams bestehen bleiben und die Kunden eine vertraute Anlaufstelle behalten.

Die Zukunft des Reisens

Ein weiterer wichtiger Punkt in der aktuellen Entwicklung ist das zunehmende Interesse an nachhaltigem Tourismus. Laut einer Umfrage von Booking.com aus dem Jahr 2023 wollen 81 % der Reisenden ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren.

Reisebüros, die darauf eingehen und nachhaltige Optionen anbieten, könnten in der Zukunft einen Wettbewerbsvorteil haben.

In diesem Kontext ist es für Holiday by lets-travel entscheidend, auch Angebote im Bereich des nachhaltigen Reisens in ihr Portfolio aufzunehmen, um den Ansprüchen umweltbewusster Kunden gerecht zu werden. Das Angebot von Pauschalreisen – traditionell ein weniger nachhaltiger Bereich – könnte daher durch innovative nachhaltige Reisepakete ergänzt werden, um den Wandel hin zu verantwortungsbewusstem Reisen zu unterstützen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de