

Die Südstadt im Sommer: Vernissage spritziger Genüsse und Musik!

Entdecken Sie die Südstadt Köln: Zehn Gastronomien laden am 2. und 3. August zur spritzigen Genuss-Tour ein.

Ein aufregendes Wochenende steht bevor: Am 2. und 3. August verwandelt sich die Kölner Südstadt in ein spritziges Event, das nicht nur die lokale Gastronomie feiert, sondern auch die Gemeinschaft stärkt. Die „Spritztour“, initiiert von zehn verschiedenen Gastronomien, bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Gelegenheit, eine Vielfalt an erfrischenden Sommerdrinks zu genießen.

Ein Fest der Nachbarschaft

Die Veranstaltung versteht sich als eine Feier des „Veedels“, wie Orhan Agbas, Geschäftsführer des Café Kult, betont. „Wir möchten den Menschen die Südstadt näherbringen und zeigen, was sie bei uns erleben können“, erklärt Agbas. Ziel ist es zudem, die Nachbarschaft zu fördern und ein Zusammenkommen der Anwohner zu ermöglichen. Die Botschaft ist klar: Die Südstadt ist ein Ort der Vielfalt und Gemeinschaft.

Einzigartige Getränke in der süßen Sommernacht

Die teilnehmenden Gastronomien, darunter Café Kult, Filos und der Johann Schäfer Biergarten, präsentieren nicht nur den traditionellen Aperol Spritz. Die Getränkekarten sind mit

kreativen Mischungen wie „Südstadt Spritz“, „Barcelona Spritz“ und „Limoncello Spritz“ gefüllt. Auf jeder „Spritztour“ kostet ein Getränk lediglich sieben Euro, was die Teilnahme besonders einladend macht.

Musik und Atmosphäre unterstützen das Erlebnis

Begleitet wird die Tour von musikalischen Highlights. Im Café Kult sorgen DJs für Ibiza-Feeling, während im Limani griechische Klänge zu hören sind. Diese musikalische Untermalung lädt dazu ein, sich in der Südstadt Zeit zu nehmen, zu verweilen und die Atmosphäre zu genießen.

Umweltbewusstsein durch Pfandgläser

Um der Umwelt Rechnung zu tragen, wird auf ein Pfandgläser-System gesetzt, bei dem für drei Euro ein Glas ausgeliehen werden kann. Alternativ dürfen auch eigene Gläser mitgebracht werden. Dieses Engagement für den Umweltschutz ist ein weiterer Aspekt der „Spritztour“, der positiv zur Gemeinschaft beiträgt.

Einzug in die Tradition: Geplant für die Zukunft

Die Vorfreude auf die „Spritztour“ ist bereits jetzt spürbar, und Agbas plant, das Event künftig jährlich zu wiederholen. Die Veranstaltung ist für alle zugänglich, eine Anmeldung oder der Kauf von Tickets sind nicht erforderlich. Dies zeugt von der offenen und einladenden Einstellung der Südstadt.

– **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de