

Aldi vergrößert Reichweite: Testlauf für Lieferdienst ab November!

Aldi weitet den Lieferdienst „Mein Aldi“ auf Mönchengladbach aus. Der Test startet im November, zunächst für Mitarbeiter.

Aldi plant, seinen Lieferdienst „Mein Aldi“ in Nordrhein-Westfalen auszuweiten, um mit Wettbewerbern wie Rewe Schritt zu halten. Ab November wird eine Testphase in Mönchengladbach starten, die sich zunächst nur an Mitarbeiter richtet. Bisher wird der Lieferdienst bereits in Teilen von Oberhausen, Duisburg und Mülheim angeboten. Eine Pressemitteilung der „Lebensmittel Zeitung“ bestätigt die Expansion in diese neue Region, wo Aldi über 70 Filialen betreibt. Kunden aus Mönchengladbach werden bald ebenfalls die Möglichkeit haben, den Service zu nutzen, nachdem die Testphase abgeschlossen ist.

Der Vorteil des neuen Dienstes liegt in der Bequemlichkeit, jedoch gibt es auch Bedenken hinsichtlich der Liefergebühren. Bestellungen unter 50 Euro kosten 4,50 Euro für die Lieferung, während Bestellungen ab diesem Betrag kostenlos sind. Aldi will sicherstellen, dass der stationäre Handel nicht unter dem neuen Angebot leidet, was die sorgfältige Handhabung der Expansion erklärt. Es bleibt abzuwarten, wie die Mönchengladbacher auf den neuen Service reagieren werden, während Aldi seine Marktstrategie neugestaltet. Für weitere Informationen, **siehe die aktuelle Berichterstattung auf www.derwesten.de**.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de