

Adele in München: Ein Mega-Konzert, das die Stadt verwandelt

Adele begeistert ab heute in München mit einzigartigen Konzerten in einer gigantischen Open-Air-Arena für 80.000 Fans.

Die Konzerte von Adele in München sind nicht nur ein musikalisches Ereignis, sondern auch ein wirtschaftliches Phänomen für die Stadt.

Ein Blick auf die Dimensionen der Adele-World

Die Vorbereitungen für die Konzerte von Adele, die vom 27. Juli bis zum 31. August 2024 in München stattfinden, haben einen völlig neuen Veranstaltungsort hervorgebracht. Auf einem Areal von 400.000 Quadratmetern, das fast 60 Fußballfeldern entspricht, wurde eine beeindruckende Open-Air-Arena geschaffen, die sowohl in ihrer Größe als auch in ihrer Gestaltung Maßstäbe setzt.

Der Einfluss auf die lokale Wirtschaft

Die Auswirkungen dieser zehn Konzerte sind enorm. Die Stadt München rechnet mit insgesamt 800.000 Besuchern, was zusätzliche Einnahmen von etwa 563 Millionen Euro verspricht. Davon profitieren vor allem das Gastgewerbe und der Einzelhandel. Der Münchner Wirtschaftsreferent Clemens Baumgärtner betont: „Die Übernachtungen durch Konzertbesucher haben einen hohen wirtschaftlichen Wert und können mit dem Wert von zwei normalen Urlaubsgästen

verglichen werden.“

Ein unverwechselbares Veranstaltungserlebnis

Die Bühne, die eine Breite von 300 Metern besitzt und mehr Fans fasst als die Allianz Arena, wurde von Florian Wieder entworfen, der auch für Weltstars wie Beyoncé und Rammstein Bühnen gestaltet hat. Im Mittelpunkt steht ein atemberaubender 220 Meter langer Bildschirm, der als die größte Outdoor-LED-Anzeige der Geschichte gilt.

Die besondere Atmosphäre der Adele-World

Das Event wird durch einen als Vergnügungspark gestalteten Bereich ergänzt, in dem ein Riesenrad, Karussells und verschiedene gastronomische Angebote auf die Besucher warten. Mit insgesamt 14.000 Sitzplätzen ist der Gastro-Bereich einzigartig, in dem Adele selbst ihre Lieblingsspeisen und Cocktails präsentiert hat.

Eine kulturelle Hommage

Ein Highlight der Gastronomieszene ist der Nachbau des Pubs „The Good Ship“, in dem Adele 2006 ihr erstes Konzert gab. Dieser nostalgische Bezug schafft eine besondere Verbindung zwischen der Künstlerin und ihrem Publikum, das nicht nur ihre Musik, sondern auch ihre Geschichte erlebt.

Flexible Ticketoptionen für alle

Die Ticketpreise für die Konzerte liegen zwischen 75 und 400 Euro, jedoch wurden auch günstigere Last-Minute-Tickets für 35 Euro angeboten. Dabei erfolgt die Platzvergabe wie bei einer Lotterie, was den Besuchern eine spannende Überraschung bietet und die Möglichkeit eröffnet, auch Fans mit geringerem Einkommen den Zugang zu ermöglichen.

Fazit: Ein Event von historischer Dimension

Die Konzerte von Adele in München sind ein bedeutendes Ereignis, das weit über die musikalische Darbietung hinausgeht. Es ist eine Chance für die Stadt und ihre Bewohner, von den enormen wirtschaftlichen Vorteilen zu profitieren, während gleichzeitig ein unvergessliches Erlebnis für Millionen von Fans geschaffen wird. Die Adele-World wird nicht nur ein Konzert, sondern eine legendäre Veranstaltung sein, die die Kultur und die Gemeinschaft in München bereichern wird.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de