

Adele in München: Gigantische Konzerte und ein einzigartiges Erlebnis!

Adele begeistert München mit zehn einzigartigen Open-Air-Konzerten in einer neu geschaffenen XXL-Arena. Über 800.000 Fans erwartet!

Adele sorgt für wirtschaftlichen Aufschwung in München

Die bevorstehenden Konzerte von Adele in München ziehen nicht nur Musikfans aus aller Welt an, sondern bieten auch einen bedeutenden wirtschaftlichen Impuls für die Stadt. Die britische Sängerin, bekannt für ihren Hit „Hello“, tritt in der neu errichteten Arena auf, die Platz für rund 80.000 Zuschauer bietet.

Gigantische Dimensionen der Veranstaltungsfläche

Auf dem Messegelände in München wurde eine Location geschaffen, die mit einer Fläche von 400.000 Quadratmetern nahezu 60 Fußballfeldern entspricht. Dieses Projekt, als Adele-World bezeichnet, ist beispiellos und stellt die bisherigen Dimensionen eines Konzerts in Europa in den Schatten. Die ursprünglich geplante Veranstaltung hat sich zu einem umfangreichen Erlebnis verwandelt, das nicht nur die Musikliebhaber, sondern auch Familien und Freunde anzieht.

Wirtschaftliche Auswirkungen für die Region

Die Stadt München profitiert erheblich von den zehn Konzerten, die vom 27. Juli bis 31. August stattfinden. Schätzungen zufolge könnten die Veranstaltungen zusätzliche Einnahmen von etwa 563 Millionen Euro generieren. Diese Bilanzen beinhalten Einnahmen aus dem Gastgewerbe, Einzelhandel und verschiedenen Dienstleistungen. Es wird erwartet, dass rund 800.000 Besucher die Stadt in den kommenden Wochen beleben werden, wobei viele aus dem Ausland anreisen.

Einzigartige Veranstaltungsdetails

Die überdimensionale Bühne, die 300 Meter breit ist, wurde vom Münchner Florian Wieder entworfen, der ebenfalls Bühnen für andere Top-Künstler wie Beyoncé und Rammstein gestaltet hat. Mit einem 220 Meter langen LED-Bildschirm, der größte seiner Art im Freien, wird die Show ein visuelles Spektakel. Die gesamte Location ist in edlem Schwarz gehalten, was den Gesamteindruck zusätzlich verstärkt.

Ein ganzheitliches Erlebnis für die Besucher

Neben großartigen Live-Performances bietet die Adele-World auch eine Gastronomie mit 14.000 Sitzplätzen, in der verschiedene von der Sängerin ausgewählte Speisen und Getränke serviert werden. Zudem sorgen Attraktionen wie ein Riesenrad und Karussells für Unterhaltung vor und nach den Konzerten. Besonders hervorzuheben ist der Nachbau des Pubs „The Good Ship“, wo Adele 2006 ihr erstes Konzert gab und ihren ersten Plattenvertrag unterschrieb.

Chancen für alle Gäste

Die Ticketpreise für die Konzerte variieren zwischen 75 und 400 Euro, jedoch gibt es auch Last-Minute-Angebote ab 35 Euro, die gezielt günstige Optionen für Fans mit geringerem Einkommen bieten. Die Zuordnung der Plätze erfolgt zufällig, was eine spannende Überraschung für die Zuschauer bereithält.

Positive Resonanz der Stadt München

Wirtschaftsreferent Clemens Baumgärtner äußerte seine Zufriedenheit über die einzigartigen Chancen, die Adele der Stadt bringt. „Ein übernachtender Konzertbesucher hat etwa den gleichen Wert wie zwei gewöhnliche Urlaubsgäste. Dies wird unsere Stadt nachhaltig stärken“, kommentierte Baumgärtner mit Blick auf die steigenden Übernachtungszahlen, die aufgrund der hohen Zuschaueranzahl erwartet werden.

Die Konzerte von Adele stellen nicht nur ein bedeutendes musikalisches Ereignis dar, sondern auch einen Katalysator für wirtschaftliches Wachstum in München. Während die Vorbereitungen auf Hochtouren laufen, wird bereits deutlich, dass die Stadt und ihre Bewohner von dieser einzigartigen Veranstaltung profitieren werden.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de