

Pforzheim glänzt auf der Expo Real: Zukunftsprojekte und starke Gespräche!

Pforzheim präsentierte sich erfolgreich auf der Expo Real 2024 in München, fokussiert auf nachhaltige Stadtentwicklung und Gespräche mit Investoren.

Der städtische Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) glänzte auf der internationalen Fachmesse Expo Real in München, trotz herausfordernder Rahmenbedingungen für die Immobilienbranche. In den drei Tagen der Messe spürte das WSP-Team eine überwältigende positive Resonanz und führte zahlreiche konstruktive Gespräche. WSP-Direktor Oliver Reitz lobte die starke Messe, die sowohl in der Menge als auch in der Qualität der Gespräche brillierte. Besonders wichtig ist der zügige Fortschritt bei Schlüsselprojekten in der Pforzheimer Innenstadt, wie dem Kaufhof-Standort und den Schlossberghöfen.

Weitere Gespräche mit potenziellen Mietern bestätigen den zukunftssträchtigen Kurs der Stadt, während Ministerin Razavi und Ministerialdirektor Kleiner ihre Unterstützung zugesichert haben. Nachhaltigkeit und Flächeneffizienz standen im Fokus der Diskussionen, mit einem wachsenden Interesse an energieeffizienten Bauprojekten. WSP-Geschäftsführer Markus Epple berichtete von spannenden Konzepten zur Nachverdichtung und Umnutzung innerstädtischer Flächen. Die Kooperation mit der Stadtbau GmbH Pforzheim erwies sich als fruchtbar, mit bereits vereinbarten Folgegesprächen in der Pipeline. Mehr Details finden sich in einem Bericht auf www.pforzheim.de.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de