

## **Rotate eröffnet Flagship-Store in Kopenhagen: Ein neues Modeziel**

Die dänische Modemarke Rotate eröffnet ihren ersten Store in Kopenhagen, ein nachhaltiger Treffpunkt für die Community.

Die dänische Modemarke Rotate hat einen bedeutenden Schritt in ihre Zukunft getan, indem sie ihren ersten eigenen Store eröffnet hat. Dieser Flagship-Store, der in Kopenhagen gelegen ist, wurde anlässlich der Kopenhagener Modewoche eingeweiht und zieht nicht nur Fashion-Enthusiasten, sondern auch die lokale Gemeinschaft an.

### **Ein Ort der Gemeinschaft und des Austauschs**

Das Konzept hinter dem Store, dessen Design von dem Architekten Thibaut Allgayer gestaltet wurde, geht über den reinen Verkauf von Mode hinaus. Rotate möchte mit diesem neuen Standort einen Treffpunkt schaffen, der als Plattform für Interaktion und Austausch unter den Fans der Marke dient. Diese Initiative betont die wichtige Rolle, die die Gemeinschaft für das Unternehmen spielt, und will den Kund:innen ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten.

### **Nachhaltigkeitsaspekte und modernes Design**

Ein zentrales Anliegen des neuen Stores ist die Integration von Nachhaltigkeit und Anpassungsfähigkeit, die sich in der

Architektur und der Gestaltung widerspiegelt. Innerhalb des Stores finden sich freistehende Wände und maßgefertigte Möbel, die einen flexiblen und einladenden Raum schaffen. Der drehbare Tresen sowie burgunderrote Akzente in der Innenausstattung sind Teil eines durchdachten Designs, das den Besuchern ein Gefühl von Wärme und Eleganz vermittelt.

## **Inspirierende architektonische Elemente**

Die intelligente Raumaufteilung umfasst auch kaleidoskopische Spiegel in den Umkleidekabinen, die das Einkaufserlebnis auf kreative Weise bereichern. Zudem schafft ein intim gestalteter ovaler Raum mit vintage Möbeln eine angenehme Atmosphäre, in der sich die Kund:innen wohlfühlen können. Diese besonderen architektonischen Entscheidungen heben nicht nur die Ästhetik des Stores hervor, sondern tragen auch dazu bei, ein belebendes und einladendes Ambiente zu schaffen.

## **Das Erbe von Rotate**

Mit der Eröffnung dieses Stores sollte das fünfjährige Bestehen der Marke gefeiert werden, die von den Kreativdirektoren Jeanette Madsen und Thora Validmars geleitet wird. Besondere Beachtung fanden die feminine und minimalistische Designsprache, die sich durch zarte Textilien und eine harmonische Farbpalette auszeichnen. Sie unterstreicht die Kleidungsstücke auf elegante Art und Weise und vermittelt gleichzeitig die Werte von Rotate.

## **Fazit**

Die Eröffnung des neuen Rotate-Stores in Kopenhagen ist mehr als nur die Einführung eines neuen Verkaufsraumes; sie ist ein bedeutendes Ereignis für die dänische Modeszene und ein starkes Zeichen für die Wichtigkeit von Gemeinschaft und Nachhaltigkeit. Der Store setzt Maßstäbe dafür, wie moderne Einzelhandelsräume gestaltet werden können, um sowohl

funktional als auch emotional ansprechend zu sein. Dies könnte auch einen Trend in der Modebranche anstoßen, der zukunftsorientierte Werte in den Vordergrund stellt.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**