

Globetrotter eröffnet neuen Outdoor-Store in Münster: Überraschungen garantiert!

Im Mai 2025 eröffnet Globetrotter eine neue Filiale in Münster und verspricht Überraschungen sowie ein innovatives Store-Konzept.

Münster erlebt eine spannende Zeit des Wandels, denn der Outdoor-Ausstatter Globetrotter plant die Eröffnung einer neuen Filiale in der Innenstadt. Die Entscheidung, den Standort der ehemaligen Handelskette Görtz zu übernehmen, bringt frischen Wind und eine Vielzahl von Möglichkeiten für Naturbegeisterte. Globetrotter, bekannt für sein breites Sortiment rund um Outdoor-Aktivitäten, möchte hierbei nicht nur Produkte anbieten, sondern auch echte Erlebnisse schaffen.

Der CEO von Globetrotter, Andreas Vogler, ließ in einer Pressemitteilung verlauten, dass die Eröffnung des neuen City-Stores für Mai 2025 angestrebt wird. Die genauen Details zur Umbauphase sind zwar noch nicht bekannt, jedoch plant das Unternehmen, den Standort an der Windthorststraße 64 in ein modernes Geschäft zu verwandeln. Dabei werden sicherlich einige Überraschungen auf die Kunden warten, die aktuell noch im Verborgenen bleiben. Diese geheimnisvollen Ankündigungen lassen die Vorfreude auf das neue Geschäft indessen steigen.

Ein umfangreiches Sortiment für Naturfreunde

Globetrotter ist weit mehr als nur ein Einzelhändler. Das Unternehmen, das 1979 in Hamburg gegründet wurde, hat sich

seitdem kontinuierlich zu einem der größten Outdoor-Anbieter in Europa entwickelt. Mit rund 1000 Beschäftigten und insgesamt 22 Filialen in Deutschland, darunter vier in Nordrhein-Westfalen, hat Globetrotter eine starke Marktposition. Der bevorstehende Standort in Münster ist damit bereits die fünfte Filiale im bevölkerungsreichsten Bundesland.

- Bonn
- Dortmund
- Düsseldorf
- Köln

Mit einer Verkaufsfläche von etwa 1000 Quadratmetern auf zwei Etagen wird der neue Store in Münster ein breites Angebot an Produkten bieten. Von Thermobechern, Rucksäcken und Fahrradtaschen bis hin zu Zelten und Bekleidung für Outdoor-Enthusiasten – alles soll dabei sein. Das Unternehmen möchte darüber hinaus seinen Kunden eine Werkstatt für die Pflege und Reparatur von Outdoor-Ausrüstungen sowie ein hochwertiges Sortiment an Second-Hand-Produkten anbieten. Diese Initiativen zeigen ein zunehmendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung.

Ein innovatives Store-Konzept

Das neuartige Store-Konzept „Re:Think“, das bereits im vergangenen Jahr in Bonn erfolgreich umgesetzt wurde, wird auch in Münster zur Anwendung kommen. Michael Wahner, der Head of Retail von Globetrotter, erläuterte, dass bei diesem Konzept die Räumlichkeiten des vorherigen Betreibers weitestgehend genutzt werden. Ziel ist es, mit den vorhandenen Ressourcen zu arbeiten und die besonderen Merkmale des Standorts in die Gestaltung einzubeziehen. Hierdurch soll eine individuelle und einladende Atmosphäre entstehen, die das Einkaufserlebnis für Kunden erheblich bereichert.

Es bleibt abzuwarten, wie sich die Eröffnung in Münster entwickeln wird. Damit der neue Standort zur Zieladresse für

alle Outdoor-Fans wird, hofft man, zukünftige Unannehmlichkeiten, wie sie vor kurzem in einer anderen Filiale eines großen Unternehmens auftraten, zu vermeiden. Für Globetrotter stehen die Bedürfnisse und Wünsche seiner Kunden an oberster Stelle, und das Unternehmen ist bestrebt, ein positives und einladendes Einkaufserlebnis zu bieten.

Ein Blick in die Zukunft des Outdoor-Handels

Die Eröffnung der Globetrotter-Filiale in Münster steht nicht nur für einen Neuanfang an einem bekannten Standort, sondern auch für einen fortschrittlichen Trend im Einzelhandel. Immer mehr Unternehmen erkennen die Wichtigkeit, das Einkaufserlebnis der Kunden anzupassen und auf individuelle Bedürfnisse einzugehen. Durch innovative Konzepte, wie das von Globetrotter, werden Ladengeschäfte immer mehr zu Erlebniswelten, in denen Produkte nicht nur verkauft, sondern auch erlebbar gemacht werden. Diese Entwicklung könnte einen Paradigmenwechsel im Handelssektor darstellen und die Art und Weise, wie Konsumenten mit Marken interagieren, grundlegend verändern. Werden wir also möglicherweise Zeugen einer neuen Ära des Handels in Münster? Die kommenden Monate werden diese Frage beantworten.

Ein Teil der Philosophie von Globetrotter ist es, umweltfreundliche und nachhaltige Praktiken zu fördern. Das Unternehmen engagiert sich dafür, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und setzt dabei auf Produkte, die unter fairen Bedingungen hergestellt werden. Dies steht in Einklang mit einem allgemeinen Trend im Einzelhandel, bei dem Verbraucher zunehmend Wert auf nachhaltige und verantwortungsvolle Einkaufsmöglichkeiten legen. Um mehr über ihre nachhaltigen Initiativen zu erfahren, kann man die Webseite **Globetrotter** besuchen.

In den letzten Jahren hat die Nachfrage nach Outdoor-Aktivitäten, insbesondere seit der COVID-19-Pandemie, stark

zugenommen. Viele Menschen suchen nach Möglichkeiten, die Natur zu erkunden und dabei körperlich aktiv zu bleiben. Diese Entwicklung ist ein wichtiger Faktor für das Wachstum von Outdoor-Händlern wie Globetrotter. Statistiken zeigen, dass im Jahr 2021 mehr als 50 Millionen Menschen in Deutschland mindestens einmal im Jahr an Outdoor-Aktivitäten teilnahmen, was einen Anstieg um 20% im Vergleich zu den Jahren vor der Pandemie darstellt.

Marktanalysen und Wettbewerbsumfeld

Die Eröffnung von Globetrotter in Münster ist ein Teil einer größeren Expansion im deutschen Markt für Outdoor-Ausrüstung. Wettbewerber wie Decathlon und Sportscheck haben ebenfalls ihre Präsenz in den letzten Jahren erweitert. Laut einer Marktforschungsanalyse von Statista wird der Umsatz im Sektor der Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung in Deutschland in 2024 voraussichtlich 3,2 Milliarden Euro erreichen.

Zudem ist die Vielfalt an Outdoor-Marken und -Produkten ein Schlüsselfaktor im Wettbewerb. Globetrotter bietet eine breite Palette von Marken an, die sowohl für erfahrene Outdoor-Enthusiasten als auch für Gelegenheitsnutzer geeignet sind. Diese Diversifikation könnte als strategischer Vorteil im sich ständig verändernden Markt angesehen werden.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)