

Münster sucht kreative Online-Redakteur*innen für die Stadtwebseiten

Ergreifen Sie die Chance! Die Stadt Münster sucht Online-Redakteur*innen zur Optimierung digitaler Inhalte.
Bewerben Sie sich!

In Münster, wo die Lebensqualität geschätzt wird, stehen die Zeichen auf Wachstum. Immer mehr Menschen zieht es in diese dynamische Stadt, sei es für Studium, Arbeit oder einfach zum Leben. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt nennen etwa 320.000 Bürger Münster ihr Zuhause. Dieser stetige Zustrom erfordert ein Umdenken bei der Stadtverwaltung, die sich in zentrale Aufgaben einarbeiten muss, um die Bedürfnisse dieser wachsenden Bevölkerung zu erfüllen.

Um dem Wandel gerecht zu werden, sucht das Amt für Kommunikation der Stadt Münster nach zwei engagierten Online-Redakteur*innen (m/w/d). Diese Stellen sind in Vollzeit befristet bis zum 31.08.2027 und tragen die Ausschreibungsnummer 13-178/24. Die neuen Mitarbeiter werden Teil eines Teams, das sich darauf konzentriert, die städtischen Webseiten zu optimieren und neu zu gestalten. Sie werden in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachämtern und dem Newsroom tätig sein, um bestehenden wie auch neuen Content zu verbessern.

Aufgaben und Herausforderungen

Die Hauptaufgaben der Online-Redakteur*innen sind die Konzeption und Realisierung von Nachfolgelösungen für bestehende Anwendungen. Hierbei kommt es auf innovative

Denkansätze an, um die Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität weiterhin zu gewährleisten. Ein weiterer wesentlicher Punkt ist das Recherchieren und Erstellen von webgerechten Inhalten, die sowohl für die Website als auch für die Social-Media-Kanäle der Stadt Münster geeignet sind. Dabei steht die Qualitätssicherung und SEO-Optimierung im Vordergrund, um sicherzustellen, dass die Inhalte sowohl ansprechend als auch gut auffindbar sind.

Zusätzlich werden die neuen Online-Redakteur*innen die Social-Media-Kanäle strategisch ausbauen, unterstützt durch Benchmarking, Monitoring und Analyse. Dies finanziert Münster, um ein zeitgemäßes und effektives Kommunikationsinstrument zu bieten, das den Nutzern einen direkten Zugang zu wichtigen Informationen über die Stadt ermöglicht.

Anforderungen an die Bewerber*innen

Die Stadt Münster hat klare Erwartungen an die Bewerber: Ein wissenschaftliches Hochschulstudium, idealerweise mit einem Masterabschluss oder gleichwertigem, ist Voraussetzung. Außerdem sollte eine nachgewiesene Berufserfahrung in einer Online-Redaktion oder einer ähnlichen Position vorliegen. Von Vorteil ist Erfahrung in der öffentlichen Verwaltung, was den Bewerber*innen helfen kann, sich schneller in die spezifischen Anforderungen der Stadt einzuarbeiten.

Die gewünschten Fähigkeiten umfassen auch Kenntnisse in der Entwicklung von barrierefreien und responsiven Webprojekten. Hierbei bewähren sich Kenntnisse in der Arbeit mit Content-Management-Systemen wie TYPO3. Gute HTML- und CSS-Kenntnisse sind ebenso wichtig, um Inhalte optimal zu gestalten und zu präsentieren. Darüber hinaus sollte vertraut mit Analysetools wie Matomo sein, um das Nutzerverhalten zu verstehen und die Angebote sinnvoll anzupassen.

Münster möchte sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren. Es wird auf Chancengleichheit und Vielfalt gesetzt, wo Rassismus

und Diskriminierung keinen Platz haben sollen. Frauen werden besonders gefördert, ebenso Personen mit Behinderung. Es wird klargestellt, dass Bewerbungen von Menschen unabhängig von ihrer kulturellen, sozialen Herkunft oder anderen Merkmalen ausdrücklich erwünscht sind.

Das Arbeitsumfeld wird als familienfreundlich beschrieben, und die Möglichkeit, Stellen auch in Teilzeit zu besetzen, trägt dazu bei, die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben zu fördern. Rückfragen zu den Positionen können bei Jennifer Schulte vom Personal- und Organisationsamt gestellt werden, während Thomas Reisener bei fachlichen Fragen zur Verfügung steht. Bewerbungen sind bis zum 01.09.2024 über den Online-Bewerbungsmanager der Stadt Münster einzureichen.

Städtische Entwicklung und Medienstrategie

Die Bemühungen der Stadt Münster, die digitale Kommunikation zu verbessern, spiegeln eine umfassendere Strategie wider, die der stetigen urbanen Entwicklung Rechnung trägt. Die Förderung und Anpassung der Kommunikationsmethoden sind essenziell, um mit dem Wachstum und den Bedürfnissen der Bürger Schritt zu halten. Es bleibt abzuwarten, wie die neuen Redakteur*innen die Online-Präsenz der Stadt nachhaltig prägen werden und welche Ansätze sie zur Steigerung der Nutzerbindung und der Erreichbarkeit der städtischen Informationen entwickeln können.

Die Stadt Münster ist nicht nur ein beliebter Wohn- und Studienort, sondern auch ein bedeutendes Zentrum für kulturelle und wirtschaftliche Aktivitäten. Dieses Wachstum und die sich verändernde demografische Struktur bringen eine Vielzahl von Herausforderungen und Chancen mit sich, insbesondere im Hinblick auf den Arbeitsmarkt und die Lebensqualität der Bürger. Die Stadtverwaltung reagiert auf diese Entwicklungen mit gezielten Maßnahmen zur Verbesserung der Infrastruktur und des öffentlichen Dienstes.

In den letzten Jahren haben sich insbesondere die Anforderungen in der digitalen Kommunikation und im Online-Management signifikant verändert. Die zunehmende Nutzung von sozialen Medien und Online-Plattformen hat die Art und Weise, wie Informationen verbreitet und wahrgenommen werden, revolutioniert. In diesem Kontext spielt die Stellung der Online-Redakteur*innen eine entscheidende Rolle für die transparente und effektive Kommunikation der Stadt mit ihren Bürgern.

Stadtentwicklung und Lebensqualität

Die Stadt Münster hat sich dem Ziel verschrieben, die hohe Lebensqualität der Stadt auch mit zunehmendem Wachstum zu sichern. Zu den wesentlichen Aspekten zählen hierbei die Verbesserung der Verkehrsnetze, der Ausbau von Wohnraum und die Entwicklung von Freizeit- und Erholungsgebieten. Mit dem fortschreitenden Stadtwachstum ist auch eine erhöhte Nachfrage nach sozialen Dienstleistungen und kulturellen Angeboten festzustellen. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, plant die Stadt verschiedene Projekte zur Verbesserung der Infrastruktur, wie z.B. den Ausbau von Radwegen und den öffentlichen Nahverkehr.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Förderung von sozialen Programmen, die speziell auf die Bedürfnisse der wachsenden Bevölkerung eingehen. Die Stadtverwaltung verfolgt eine integrative Politik, um sicherzustellen, dass die Interessen verschiedener Bevölkerungsgruppen berücksichtigt werden. Hierzu gehören auch Programme zur Unterstützung von Familien, Senioren und Menschen mit Behinderungen.

Daten und Statistiken zur Stadt Münster

Laut dem Statistischen Bericht der Stadt Münster beläuft sich die Bevölkerung auf etwa 320.000 Einwohner. Dies stellt einen Anstieg von rund 5% in den letzten fünf Jahren dar. Die Wirtschaft Münster's zeigt ebenfalls positive Entwicklungen, mit

einem Anstieg der Beschäftigungszahlen um 3,4% im Vergleich zum Vorjahr. **Die Stadt Münster** investiert in Bildung und Weiterbildung, um die Wettbewerbsfähigkeit der Arbeitnehmer zu fördern.

Ein weiterer interessanter Aspekt ist die Arbeitslosenquote, die in Münster mit etwa 5,4% unter dem Bundesdurchschnitt liegt. Die Stadt hat in den letzten Jahren zahlreiche Initiativen zur Förderung der beruflichen Bildung und Qualität am Arbeitsplatz ins Leben gerufen, um diesem Trend entgegenzuwirken. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, Fachkräfte für die vielfältigen Arbeitsbereiche in der Stadt zu gewinnen und zu halten.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)