

## **Neue Globetrotter-Filiale in Münster: Überraschungen für Outdoor-Fans!**

Der Outdoor-Händler Globetrotter eröffnet im Mai 2025 eine neue Filiale in Münster und verspricht spannende Überraschungen.

Münster erlebt eine spannende Neuerung in seiner Innenstadt. An einem prominent gelegenen Standort, der zuvor von der insolventen Schuhkette Görtz genutzt wurde, wird der renommierte Outdoor-Ausstatter Globetrotter seine Türen öffnen. Auf einer Fläche von rund 1000 Quadratmetern wird das neue Geschäft Naturfreunden alles bieten, was sie für ihre Abenteuer in der Wildnis benötigen. Diese Eröffnung ist für Mai 2025 geplant, nachdem im Frühjahr 2025 eine umfangreiche Umbauphase abgeschlossen sein wird.

Andreas Vogler, der CEO von Globetrotter, äußerte sich optimistisch zu den Plänen und versprach, dass die Kunden „einige Überraschungen“ erwarten dürfen. Obwohl er keine Einzelheiten zu den Überraschungen verriet, sorgt diese Rücksichtnahme auf die Kundeninteressen für Vorfreude. Das gewählte Areal liegt an der Windthorststraße 64, an der Ecke zum Harsewinkelplatz, und könnte sich als belebender Anziehungspunkt für alle Outdoor-Enthusiasten erweisen.

### **Über Globetrotter und seine Expansion**

Das Unternehmen Globetrotter wurde 1979 in Hamburg gegründet und hat sich schnell zu einer der führenden Adressen für Outdoor-Ausrüstung in Europa entwickelt. Mit der Eröffnung in Münster wird die neue Filiale die fünfte in Nordrhein-Westfalen

sein. Globetrotter verfügt bereits über Standorte in Bonn, Dortmund, Düsseldorf und Köln. Der Einzelhändler bietet seinen Kunden nicht nur ein umfangreiches Sortiment im Online-Handel, sondern auch ein persönliches Einkaufserlebnis in seinen 22 Filialen in Deutschland.

Die Produktpalette von Globetrotter umfasst eine Vielzahl von Artikeln, die für Outdoor-Aktivitäten notwendig sind. Dazu zählen Thermobecher, Fahrradtaschen, Rucksäcke und Zelte, aber auch komplette Bekleidung für Naturliebhaber. Zusätzlich plant das Unternehmen eine Werkstatt für die Pflege und Reparatur von Outdoor-Ausrüstungen sowie ein ausgewähltes Second-Hand-Sortiment. Diese nachhaltigen Ansätze könnten eine willkommene Ergänzung für Verbraucher sein, die Wert auf umweltfreundliche Produkte legen.

## **Innovatives Store-Konzept „Re:Think“**

Ein aufregendes Merkmal der neuen Filiale wird das Storekonzept „Re:Think“ sein, das in der Globetrotter-Filiale in Bonn erfolgreich eingeführt wurde. Dabei wird ein Großteil der bestehenden Einrichtungselemente des früheren Nutzers in das neue Gestaltungskonzept integriert. Michael Wahner, der Head of Retail des Unternehmens, beschreibt diesen Ansatz als eine Möglichkeit, bestmöglich mit den bereits vorhandenen Ressourcen zu arbeiten und die Stärken des Standorts zu berücksichtigen. Der individuelle Charakter jedes Projektes zeigt das Engagement von Globetrotter für innovative Lösungen.

Trotz dieser aufregenden Entwicklung bleibt die Unternehmensführung aufmerksam gegenüber möglichen Herausforderungen. In einem anderen Fall in Nordrhein-Westfalen gab es kürzlich einen Vorfall in einer Deichmann-Filiale, der zu einem Eklat führte, bei dem eine Mutter und ihr Sohn Hausverbot erhielten. Solche Vorfälle könnten im Kontext von Kundenerfahrungen bedeutsam sein, daher ist es wichtig, dass Globetrotter einen reibungslosen Eröffnungs- und Betriebsablauf gewährleistet.

Globetrotter gestaltet sich nicht nur als Anbieter für Outdoor-Ausrüstungen, sondern auch als innovativer Akteur im Einzelhandel, der Trends in der Branche setzt. Die kommenden Monate bis zur Eröffnung dürften sowohl für das Unternehmen als auch für die Stadt Münster von großem Interesse sein.

Globetrotter hat sich im Laufe der Jahrzehnte als eine solide Marke im Bereich Outdoor-Ausrüstung etabliert. Trotz der Herausforderungen, die die Einzelhandelslandschaft in den letzten Jahren geprägt haben – darunter der Anstieg des Online-Shoppings und die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie – zeigt das Unternehmen Anpassungsfähigkeit und Innovationskraft. Die Eröffnung neuer Filialen, wie die in Münster, könnte ein Indikator für eine positive Marktprognose für stationären Handel im Outdoor-Segment sein.

## **Wirtschaftliche Bedeutung von Outdoor-Aktivitäten in Deutschland**

Die Outdoor-Branche in Deutschland hat in den letzten Jahren ein erhebliches Wachstum erfahren. Laut dem Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie (BSI) ist der Markt für Sport- und Outdoor-Artikel in Deutschland im Jahr 2022 auf über 10 Milliarden Euro angewachsen. Besonders Outdoor-Aktivitäten gewinnen an Popularität, was sich auch in einer steigenden Nachfrage nach entsprechender Ausrüstung widerspiegelt.

Die jüngsten Umfragen unter deutschen Konsumenten zeigen, dass 70 % der Befragten beabsichtigen, mehr Zeit im Freien zu verbringen, was die Relevanz von Geschäften wie Globetrotter unterstreicht. Darüber hinaus zeigt eine Studie der Outdoor-Industry Association, dass Outdoor-Aktivitäten nicht nur zur physischen Gesundheit, sondern auch zur mentalen Gesundheit der Teilnehmer beiträgt, was den Trend weiter stärkt.

## **Nachhaltigkeit im Outdoor-Handel**

Ein weiterer wichtiger Aspekt, der in der Outdoor-Branche zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist das Thema Nachhaltigkeit. Globetrotter hat sich dazu verpflichtet, umweltfreundliche Produkte anzubieten und setzt auf qualitativ hochwertige, langlebige Materialien, um die Lebensdauer der Produkte zu verlängern. Dies spiegelt sich auch im Konzept des Second-Hand-Angebots wider, das die Wiederverwendung von Ausrüstung fördert und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck reduziert.

Das Storekonzept „Re:Think“, das in Münster umgesetzt wird, zeigt ebenfalls, dass Globetrotter sich der ökologischen Verantwortung bewusst ist. Durch die Wiederverwendung bestehender Einrichtungselemente wird nicht nur Ressourcen geschont, sondern auch ein umweltfreundlicheres Unternehmensimage geschaffen. Die Kombination aus zeitgemäßem Design und ökologischer Verantwortung könnte Modelle anderer Einzelhändler inspirieren, die ähnliche Ansätze anstreben.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**