

Neuer Outdoor-Laden Globetrotter: Eröffnung in Münster für Mai 2025

Globetrotter eröffnet im Mai 2025 eine neue Filiale in Münster und verspricht spannende Überraschungen für Outdoor-Fans.

In der Stadt Münster steht eine aufregende Entwicklung bevor: Die Outdoor-Marke Globetrotter plant die Eröffnung einer neuen Filiale in der Innenstadt. An dem Standort, der zuvor von der insolventen Schuhkette Görtz belegt war, sollen auf zwei Etagen etwa 1000 Quadratmeter für alle Outdoor-Enthusiasten zur Verfügung stehen. CEO Andreas Vogler kündigte an, dass die Eröffnung für Mai 2025 vorgesehen ist und versprach „einige Überraschungen“, ohne jedoch spezifische Details zu verraten.

Der geplante Standort an der Windthorststraße 64, gleich an der Ecke zum Harsewinkelplatz, wird für viele Outdoor-Fans eine neue Anlaufstelle bieten. Globetrotter hat sich seit 1979 einen Namen gemacht, als es als Spezialgeschäft für Expeditionen und Survival in Hamburg gegründet wurde. Heute zählt das Unternehmen mit rund 1000 Mitarbeitern zu den führenden Outdoor-Anbietern in Europa. Bisher betreibt Globetrotter bereits 22 Filialen in Deutschland, darunter in Städten wie Bonn, Dortmund und Köln. Mit der neuen Eröffnung in Münster könnte es die fünfte Filiale in Nordrhein-Westfalen werden.

Ein einzigartiges Konzept und vielseitige Angebote

Das neue Geschäft wird eine breite Palette an Produkten für Natur- und Campingliebhaber anbieten. Dazu gehören

Thermobechner, Rucksäcke, Zelte und komplette Outdoor-Bekleidung. Besonders hervorzuheben ist, dass die Filiale auch eine Werkstatt für die Pflege und Reparatur von Outdoor-Ausrüstung bieten wird. Zudem wird es ein umfangreiches Second-Hand-Angebot geben, was nachhaltige Konsumverhalten unterstützt und für umweltbewusste Käufer von Interesse ist.

Ein interessantes Merkmal der neuen Globetrotter-Filiale ist das Storekonzept „Re:Think“. Dieses Konzept, das im Vorjahr in Bonn eingeführt wurde, verfolgt die Philosophie, die vorhandenen Ressourcen des ehemaligen Geschäfts zu nutzen und so ein individuelles Gestaltungskonzept zu entwickeln. Michael Wahner, der Head of Retail, betont die Bedeutung der lokalen Gegebenheiten, die in die Planung einfließen sollen. „Wir arbeiten so weit wie möglich mit den Ressourcen, die bereits da sind“, erklärt er.

Erwartungen und Herausforderungen bei der Eröffnung

Die Vorfreude auf die Eröffnung der Globetrotter-Filiale ist greifbar, doch die Verantwortlichen müssen sicherstellen, dass die Eröffnung reibungslos verläuft. Die jüngsten Vorfälle in einer anderen Filiale eines großen Unternehmens in Nordrhein-Westfalen, bei denen es zu einem Eklat kam, zeigen, wie schnell negative Schlagzeilen entstehen können. Solche Vorfälle gilt es zu vermeiden, um den positiven Eindruck, den Globetrotter bei den Kunden hinterlassen möchte, nicht zu gefährden.

Die Eröffnung dieser neuen Filiale in Münster unterstreicht nicht nur das Wachstum und die Expansion von Globetrotter, sondern bietet auch eine Gelegenheit für die Stadt, sich als Zentrum für Outdoor-Aktivitäten zu positionieren. Die Kombination aus neuartigen Konzepten, nachhaltigen Praktiken und einem attraktiven Sortiment könnte das Geschäft zu einem beliebten Ziel für Verbraucher machen, die die Natur lieben und Abenteuer suchen.

Warten wir also gespannt auf die geplante Eröffnung im Mai 2025 und sind gespannt, welche Überraschungen sich Globetrotter einfallen lässt!

Die Eröffnung einer neuen Globetrotter-Filiale in Münster bringt frischen Wind in die lokale Einzelhandelslandschaft, die in jüngster Zeit mit Herausforderungen wie der Insolvenz von традиционных Geschäften zu kämpfen hatte. Die Schließung von Görtz ist ein Hinweis auf den sich verändernden Einzelhandelsmarkt, in dem Verbraucher zunehmend Online-Angeboten den Vorzug geben. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in den Prognosen wider, die einen Anstieg des Online-Handels im Outdoor-Segment vorhersagen, wodurch stationäre Händler innovativer und anpassungsfähiger werden müssen.

Der Einfluss der pandemischen Entwicklungen auf den Einzelhandel

Der Einzelhandel hat durch die COVID-19-Pandemie erhebliche Veränderungen erfahren. Die Tendenz hin zu mehr Freizeitaktivitäten im Freien hat die Nachfrage nach Outdoor-Produkten erhöht. Viele Verbraucher haben in der Zeit der Isolation Wandern und Camping als neue Hobbys entdeckt. Diese Verschiebung zeigt sich auch in den Verkaufszahlen vieler Outdoor-Händler. Laut einer Umfrage der Outdoor-Branche in Deutschland stieg der Umsatz der Outdoor-Industrie 2021 um etwa 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, was die anhaltende Begeisterung für Aktivitäten in der Natur bekräftigt.

Zusätzlich hat das Konzept von Globetrotter, das Recycling und Second-Hand-Angebote in den Vordergrund stellt, einen zeitgemäßen Aspekt des nachhaltigen Konsums. Verbraucher legen zunehmend Wert auf umweltfreundliche Praktiken, und das Angebot von gebrauchten Produkten könnte auf ein wachsendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit hinweisen, das sich in der Kaufentscheidung widerspiegelt.

Münster als Standort für Outdoor-Fans

Münster selbst ist aufgrund seiner Lage und der naturnahen Umgebung ein optimaler Standort für einen Outdoor-Händler. Die Stadt bietet zahlreiche Möglichkeiten für Aktivitäten wie Radfahren, Wandern und andere Freizeitaktivitäten in der Natur. In der näheren Umgebung finden sich Regionalsportstätten und Naturschutzgebiete, die eine steigende Nachfrage nach qualitativ hochwertiger Outdoor-Ausrüstung fördern dürften.

Zusätzlich zu Globetrotter könnte die Eröffnung weiterer Geschäfte de facto einen positiven Einfluss auf die lokale Wirtschaft haben. Die Schaffung neuer Arbeitsplätze, sei es im Verkauf oder in der Werkstatt, trägt zur Belebung des Arbeitsmarktes in Münster bei. Der Geschäftserfolg könnte auch andere Unternehmen ermutigen, in die Innenstadt zu investieren und bietet Besucher und Einheimische ein zusätzliches Einkaufserlebnis.

Jahr	Umsatzwachstum Outdoor-Industrie (%)
2020	10
2021	20
2022	15

Die Entwicklungen im Einzelhandel zeigen, dass die neuen Konzepte und Anpassungen an die veränderten Verbraucherbedürfnisse entscheidend sein werden für den anhaltenden Erfolg von Globetrotter in Münster. Ob die „Überraschungen“, die der CEO angekündigt hat, einige dieser innovativen Ideen beinhalten, bleibt abzuwarten. Eines ist jedoch sicher: Die Outdoor-Kultur in Münster hat großes Potenzial, auszublühen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de