

Schauraum Münster: Kunst, Musik und Magie unter den Linden

Erleben Sie das Kunst- und Kulturfest „Schauraum“ in Münster vom 29. bis 31. August mit Kunst, Musik und Performances unter dem späten Sommerhimmel.

Am Donnerstag, den 29. August, wird die Stadt Münster zum Schauplatz für ein aufregendes Kunst- und Kulturfest, das unter dem Motto „Schauraum“ steht. Ab 17 Uhr wird der Domplatz-Park mit Tausenden von Seifenblasen in den Abendhimmel verwandelt. Die Eröffnung des Festes erfolgt durch Oberbürgermeister Markus Lewe, der den zentralen Platz unter den Linden in eine Feier für alle Sinne verwandeln wird. Zu dieser besonderen Eröffnung erhalten die Gäste ein Seifenblasen-Röhrchen im charakteristischen Schauraum-Design, das zur Beteiligung einlädt.

Das Festival, das vom 29. bis zum 31. August stattfinden wird, zeigt eine Vielzahl von kulturellen Darbietungen und bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Entspannung und Unterhaltung im Domplatz-Park. An allen drei Tagen können die Besucher frisches Essen, kühle Getränke und mitreißende Musik genießen. Ein besonders spannendes Highlight sind die geführten Rundgänge an der Museumsnacht, die am Samstag, den 31. August, stattfinden werden. Diese bieten die Gelegenheit, mehr über die Kunst und Geschichte der Stadt zu erfahren.

Umfangreiches Musikprogramm und kreative Darbietungen

Ein weiteres Highlight des Schauraum-Festes ist das abwechslungsreiche Musikprogramm, das auf der Pavillon-Bühne im Herzen des Platzes stattfinden wird. Lars Motel von der Westfälischen Schule für Musik hat ein spannendes Line-up mit insgesamt acht Bands zusammengestellt. Der Auftakt erfolgt am Donnerstag durch die Bands „Stephans Delight-ett“ und das „AlienDrum&BassFoundation-Trio Münster“. Der Freitag bringt das „H(T)ML Quartett“ und „Personal Views“ auf die Bühne, während am Samstag gleich mehrere Künstler wie „Die Banda“ und „Groove Invaders“ das Publikum musikalisch begeistern werden. Ab 22 Uhr sorgt DJ NoMono alias Peter Griese dafür, dass der Domplatz-Park zum Dancefloor wird und jeder die Gelegenheit hat, das Tanzbein zu schwingen.

Ein ganz besonderes Erlebnis bietet die neueste Performance des Theaters Saurüssel, die am Eröffnungsabend um 18.30 Uhr beginnt. Diese künstlerische Darbietung verspricht eine traumhafte Prozession über den Domplatz mit zwölf talentierten Aktionskünstlerinnen und -künstlern, die ein beeindruckendes Bühnenbild aus Holzbalken und Schilfrohren präsentieren werden.

Gemeinschaftsprojekt mit breiter Unterstützung

„Schauraum – das Fest der Museen und Galerien“ ist nicht nur ein künstlerisches Ereignis, sondern auch ein Gemeinschaftsprojekt, das von Münster Marketing und dem städtischen Kulturamt in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Museen und Galerien, der Initiative Starke Innenstadt (ISI) und weiteren lokalen Organisationen realisiert wurde. Besonders hervorgehoben werden soll die Unterstützung durch die Brillux GmbH & Co. KG als Hauptsponsor sowie die Volksbank im Münsterland eG, die maßgeblich zur erfolgreichen Durchführung des Festivals beitragen.

Für alle Interessierten gibt es ein detailliertes Programmheft, das die genauen Veranstaltungen über die drei Tage hinweg

auflistet. Dieses ist in den Münster Informationen im Stadthaus 1, im Historischen Rathaus sowie in zahlreichen Museen und Geschäften des Stadtgebiets kostenlos erhältlich. Wer online nach Informationen sucht, kann diese unter www.schauraum-muenster.de finden.

Insgesamt verspricht das „Schauraum“-Fest, die Stadt Münster mit einem kreativen und lebendigen Ereignis zu bereichern, das sowohl lokale Bürger als auch Besucher in seinen Bann ziehen wird. Die Verschmelzung von Kunst, Musik und gemeinschaftlicher Erlebniskultur steht dabei im Vordergrund und lädt alle zum Teilhaben und Erleben ein.

Kreative Vielfalt im Herzen von Münster

Die Veranstaltung ist ein klarer Beweis für das lebendige Kulturleben in Münster. Es wird nicht nur Kunst präsentiert, sondern auch die Möglichkeit geboten, neue Talente und ganz unterschiedliche Ausdrucksformen zu entdecken. Das Festival positioniert Münster als einen Ort, der kulturelle Vielfalt und kreative Ausdrucksformen feiert und gleichzeitig Menschen zusammenbringt, um gemeinsam unvergessliche Momente zu erleben.

Veranstaltungsorte und Kunstaktionen

Die „Schauraum“-Veranstaltung bietet nicht nur ein vielfältiges Musikprogramm, sondern auch eine breite Palette an Kunstaktionen an verschiedenen Standorten in Münster. Insgesamt sind 34 Kunstorte im Rahmen der „Nacht der Museen und Galerien“ beteiligt. Besucher können zeitgenössische Kunst, Installationen und multimediale Performances erleben. Diese Kunstaktionsplätze sind strategisch in der Innenstadt verteilt und laden dazu ein, sowohl bekannte als auch versteckte Kunstschatze zu entdecken.

Ein besonderes Highlight wird die „Kunstmeile“ sein, die Künstler*innen aus verschiedenen Disziplinen zusammenbringt

und interaktive Elemente bietet, die das Publikum aktiv einbeziehen. Diese Aktionen fördern den Austausch zwischen den Künstler*innen und den Besuchern und schaffen eine inklusive Atmosphäre, in der jeder Teil des kreativen Prozesses wird.

Die Rolle der Sponsoren und Partner

Die Finanzierung und Organisation eines solchen Großereignisses wären ohne die Unterstützung lokaler Unternehmen und Institutionen nicht möglich. Die Brillux GmbH & Co. KG, als Hauptsponsor, und die Volksbank im Münsterland eG sind entscheidende Partner, die sowohl finanziell als auch durch logistische Unterstützung zur Realisierung des Festivals beitragen. Diese Zusammenarbeit unterstreicht die Bedeutung kultureller Veranstaltungen für die lokale Wirtschaft und Gemeinschaft.

Zusätzlich wirken zahlreiche lokale Initiativen und Stadtviertelgemeinschaften aktiv mit, um ein breites Publikum anzusprechen und Inklusion zu fördern. Die Initiative Starke Innenstadt (ISI) ist beispielhaft für die gemeinsame Anstrengung von Einzelhändlern, Gastronomen und Kunstschaaffenden, ein kulturelles Erlebnis zu schaffen, das über den bloßen Kunstgenuss hinausgeht und die Stadtgesellschaft lebendig zusammenbringt.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de