35 Jahre news aktuell: Meilensteine und Zukunftsperspektiven in Hamburg

Entdecken Sie die 35-jährige Erfolgsgeschichte von news aktuell! Von der Gründung 1989 bis heute hat sich das Unternehmen zu einem führenden Kommunikationsdienstleister entwickelt. Erfahren Sie, wie innovative Lösungen und ein starkes Netzwerk in über 170 Ländern PR-Profis unterstützen. Besuchen Sie unsere Jubiläumsseite für spannende Einblicke!

Die Entwicklung der Kommunikationsdienstleister: Ein Blick auf news aktuell

Das Jahr 2024 markiert ein bedeutendes Jubiläum für news aktuell, das seit über drei Jahrzehnten eine zentrale Rolle im Bereich der Kommunikationsdienstleistungen spielt. Am 3. August 1989 in Hamburg gegründet, hat sich das Unternehmen stetig weiterentwickelt und bietet heute eine breite Palette an Dienstleistungen für Kunden aus verschiedenen Branchen an. Mit über 135 Mitarbeitenden an mehreren Standorten in Deutschland und der Schweiz hat sich news aktuell als unverzichtbarer Partner für PR-Profis etabliert.

Der Weg von der Fax- zur digitalen Welt

Die Anfänge von news aktuell waren bescheiden: Die erste Presseinformation wurde per Fax verschickt. Doch das Unternehmen nutzte frühzeitig die Chancen, die die Digitalisierung bot. Das Jahr 1994 brachte einen entscheidenden

Wendepunkt, als die dpa Deutsche Presse-Agentur das Unternehmen übernahm. Diese Fusion leitete nicht nur eine Phase des Wachstums und der Innovation ein, sondern ermöglichte auch die Entwicklung digitaler Dienste wie den Originaltextservice (ots) und den Originalbildservice (obs).

Innovationen und Trends in der PR-Branche

Heute zählt news aktuell zu den führenden PR-Portalen in Deutschland. Mit durchschnittlich 12,2 Millionen Aufrufen pro Monat bietet das Presseportal eine hohe Reichweite für die verbreiteten Inhalte. Das Unternehmen hat mehr als vier Millionen Meldungen über ots verbreitet und eine umfangreiche Mediendatenbank mit 612.000 Kontakten von Medienschaffenden rund um den Globus aufgebaut. Das Engagement von news aktuell in der Medienbeobachtung, dem Native Advertising sowie der Unterstützung in der Content-Produktion stärkt die Position des Unternehmens in der Kommunikationslandschaft.

Das Unternehmen und seine Führungsriege

Die Geschäftsführer von news aktuell, Petra Busch und Vithunan Lingeswaran, betonen die kontinuierliche Entwicklung und die Anpassung an die Bedürfnisse ihrer Kunden. Sie heben hervor, dass die neuesten Entwicklungen und Angebote, die bald auf den Markt kommen werden, das Unternehmen weiter festigen sollen. Die Geschäftsidee dreht sich um die Bereitstellung von innovativen, benutzerfreundlichen Lösungen für Kommunikationsprofis und die Sicherstellung von maximaler Sichtbarkeit für ihre Inhalte.

Die Auswirkungen auf die Kommunikationsbranche

Die Erfolge von news aktuell spiegeln einen breiteren Trend innerhalb der Kommunikationsbranche wider. Unternehmen

sehen sich zunehmend der Notwendigkeit gegenüber, in der digitalen Welt sichtbar zu sein, und suchen daher nach zuverlässigen Infrastrukturpartnern. Die Fähigkeit von news aktuell, ein umfassendes Netzwerk aus Medien und Influencern zu bieten, sowie die Expertise in der Content-Produktion sind entscheidende Faktoren für die Zufriedenheit der Kunden und deren Kommunikationsstrategien.

Insgesamt zeigt die 35-jährige Geschichte von news aktuell, wie sich ein Unternehmen an veränderte Marktbedingungen anpassen kann, innovative Lösungen entwickeln und bedeutende Meilensteine erreichen kann. Mit einem starken Fokus auf Kundenzufriedenheit und individuellen Service bleibt news aktuell auch in Zukunft relevant und konkurrenzfähig in der PR- und Kommunikationslandschaft.

Für weitere Informationen über die Entwicklungen bei news aktuell und ihren Service können Interessierte die Jubiläumsseite des Unternehmens besuchen: **news aktuell Jubiläumsseite**.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)