

## **Ein Blick hinter die Kulissen: So entsteht unsere Transport-Ausgabe**

Entdecken Sie die Transport-Ausgabe Nr. 16/2024 mit aktuellen Themen und Informationen von führenden Experten im Magazin TRANSPORT.

Die Welt des Fachjournalismus wird weiterhin von verschiedenen Teams und Verantwortlichen geprägt, deren Zusammenarbeit entscheidend für die Qualität der veröffentlichten Inhalte ist. Ein Beispiel dafür ist die Redaktion von TRANSPORT, die unter der Leitung von Chefredakteurin Christine Harttmann steht. In der nun kommenden Ausgabe bringt das Team, das aus engagierten Mitgliedern wie Nadine Bradl und Robert Domina besteht, eine Fülle von Informationen, die für die Leser von großem Interesse sind.

Das Fachmagazin hat es sich zur Aufgabe gemacht, die neuesten Entwicklungen aus der Transport- und Logistikbranche aufzuzeigen. Dabei sorgt das Redaktionsteam unter der Aufsicht von Christine Harttmann und ihrer Stellvertreterin für eine ausgewogene Berichterstattung über relevante Themen. Die Erfahrung und das Fachwissen der Mitarbeiter, darunter auch die Korrespondentin Claudia Behrend, stellen sicher, dass die Inhalte sowohl informativ als auch gründlich recherchiert sind.

### **Berichterstattung und Verantwortung**

Die Redaktion hat ein umfassendes Netzwerk aufgebaut, um die Leser mit den aktuellsten Nachrichten aus der Branche zu versorgen. Hauptverantwortlich für die Betreuung der Tests und technischen Berichte ist Robert Domina, dessen Expertise einen

wesentlichen Beitrag zu den objektiven Analysen in jeder Ausgabe leistet. Die Leser können sich auf fundierte Berichte und praxisnahe Informationen freuen, die von einem Team von Fachredakteuren erstellt werden, die ihr Handwerk verstehen.

Ein weiterer Teil des Erfolges von TRANSPORT ist das Sales Management, das von Michaela Pech geleitet wird. Sie und ihr Team sind dafür zuständig, die Anzeigenakquise voranzutreiben und die Beziehungen zu Werbekunden zu pflegen. Die aktuellen Anzeigenpreise, die in der am 1. Januar 2024 veröffentlichten Preisliste festgelegt werden, zeigen, dass auch wirtschaftliche Aspekte im Vordergrund stehen.

## **Abonnements und Preisgestaltung**

Was die Bezugspreise anbelangt, so ist die Zeitschrift als Einzelnummer für 6 Euro erhältlich, einschließlich Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten. Ein Jahresabonnement kostet 123,50 Euro, mit der Möglichkeit einer Ermäßigung für Studenten. Interessanterweise bleiben Preisanpassungen vorbehalten, was bei ständig steigenden Produktionskosten von Bedeutung ist.

Die Abonnements haben klare Kündigungsfristen: Händler müssen mindestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich kündigen, während Verbraucher ihre Abonnements erstmals vier Wochen vor Ende der Mindestlaufzeit von 12 Monaten kündigen können. Ein zukunftsorientierter Ansatz, der die Leserbindung fördert und gleichzeitig Raum für Veränderungen lässt.

Die Redaktion legt Wert darauf, dass ihre Inhalte über das gesetzlich Erlaubte hinaus geschützt sind. Das bezieht sich sowohl auf die Urheberrechte als auch auf andere Nutzungsrechte. Die Leser werden darüber informiert, dass Inhalte für die persönliche Nutzung bestimmt sind und eine weitreichende Verwendung, insbesondere zu kommerziellen Zwecken, nicht gestattet ist. Diese Bestimmungen unterstreichen den effizienten Umgang mit geistigem Eigentum

und sichern die Qualität der journalistischen Arbeit.

Das Fachmagazin hat sich erfolgreich als Informationsquelle etabliert, die das Publikum über die Entwicklung der Transportbranche informiert. Die engagierte Arbeit des Redaktionsteams und die strukturellen Maßnahmen, die zur Förderung ihrer Arbeit getroffen werden, tragen zu diesem Erfolg bei. Mit dem Ziel, die Leserschaft auf dem neuesten Stand der Branche zu halten, bleibt TRANSPORT ein unverzichtbares Hilfsmittel für Fachkräfte und Interessierte.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**