

Ulmer Spatzen starten mit neuem Trikotsponsor in die 2. Liga

Liqui Moly wird neuer Hauptsponsor des SSV Ulm 1846 und unterstützt den Aufsteiger in der 2. Bundesliga für fünf Jahre.

Die Rückkehr des SSV Ulm 1846 in die 2. Fußball-Bundesliga hat nicht nur sportliche Bedeutung, sondern zeigt auch, wie lokale Unternehmen den Fußballsport unterstützen können. Als neuer Hauptsponsor wird Liqui Moly, ein in Ulm ansässiger Hersteller von Schmierstoffen und Additiven, den Verein finanziell und repräsentativ begleiten.

Partnerschaft für die Zukunft

Die Zusammenarbeit zwischen dem SSV Ulm und Liqui Moly ist zunächst auf fünf Jahre angelegt. Dies ist eine bedeutende Investition in die lokale Sportkultur und zeigt die Entschlossenheit des Unternehmens, seine Wurzeln zu fördern. Peter Baumann, Marketingleiter bei Liqui Moly, betont, dass die 2. Liga eine „erstklassige Strahlkraft“ habe, die sowohl regionale als auch nationale Aufmerksamkeit erzeugt.

Ein Zeichen der Unterstützung

„Support your local heroes“ ist das Motto, das die Kooperation zwischen dem Fußballclub und Liqui Moly prägt. Günter Hiermaier, Geschäftsführer von Liqui Moly, erklärt, wie wichtig der Fußball als verbindendes Element in der Gesellschaft ist, insbesondere in Zeiten großer gesellschaftlicher Herausforderungen. Diese Partnerschaft wird als ein Zeichen

gesehen, dass lokale Unternehmen ihren Fußballsport unterstützen und ihm helfen, eine breitere Reichweite zu erzielen.

Marktpräsenz und internationale Ausstrahlung

Die Spiele der 2. Fußball-Bundesliga sind nicht nur in Deutschland sichtbar, sondern werden auch international übertragen. Liqui Moly hat bereits Erfahrung im Fußball-Sponsoring, da das Logo des Unternehmens zuvor auf den Trikots des TSV 1860 München zu sehen war. Diese neue Partnerschaft steht demnach im Einklang mit den Strebungen des Unternehmens, seine Marke weiter zu etablieren und die Verbundenheit zur Region zu zeigen.

Ein lange geknüpftes Band

Markus Thiele, Geschäftsführer des SSV Ulm 1846, zeigt sich erfreut über die Zusammenarbeit und hebt hervor, dass Liqui Moly bereits seit Jahrzehnten Partner des Clubs ist. Diese vertiefte Partnerschaft zeigt, dass der Fußball in Ulm stark verankert ist und das Engagement für den lokalen Sport wächst.

Innovative Produkte für die Zukunft

Liqui Moly bietet mit rund 4.000 Produkten einen einzigartigen Fokus auf Automotive-Chemie, der von Motorölen bis hin zu Pflegeprodukten reicht. Das Unternehmen, das 1957 gegründet wurde und seine Produkte ausschließlich in Deutschland entwickelt, hat sich einen hervorragenden Ruf erarbeitet und ist in rund 150 Ländern tätig. Dies unterstreicht das Potenzial, das diese Partnerschaft sowohl für den SSV Ulm als auch für Liqui Moly bieten kann.

Zusammenarbeit als Herzensangelegenheit

Die Partnerschaft wird nicht nur als finanzieller Beitrag betrachtet, sondern auch als Teil der kulturellen Identität Ulms. Beide Partner sehen eine große Chance, ihre Beziehung zu intensivieren und das Fußballspiel in der Region zu fördern. Es bleibt abzuwarten, welche positiven Impulse diese Zusammenarbeit für den SSV Ulm 1846 und die lokale Gemeinschaft mit sich bringt.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de