

## **WaschWelt Süd feiert Partnerschaft mit Heilbronner Falken - Trikot präsentiert!**

Die WaschWelt ist neuer Partner der Heilbronner Falken und präsentiert das WarmUp-Trikot beim Spiel am Sonntag.

Mit einem aufregenden neuen Kapitel in der Welt des Sports hat die WaschWelt Süd GmbH & Co. KG eine Partnerschaft mit den Heilbronner Falken bekannt gegeben. Die Ankündigung, die sowohl in der Region als auch in der Sportwelt des Eishockeys für frischen Wind sorgt, ergänzt die beeindruckende Historie des Unternehmens, das bereits 1968 in Neu-Ulm seine erste große Tankstelle mit Waschstraße eröffnet hat.

In den letzten Jahren hat sich die WaschWelt, die auf 11 Standorte in Baden-Württemberg stolz ist, zunehmend auf die Bereiche außerhalb des Tankstellenbetriebs konzentriert. Die Gründung der Tochtergesellschaft WaschWelt Süd im Jahr 2010 war ein strategischer Schritt, um die Marke und die Dienstleistungen besser auszurichten. Das Engagement mit den Heilbronner Falken ist ein direktes Resultat dieser Fokussierung und zeigt das Bestreben des Unternehmens, seinen Einfluss in der Region zu erweitern.

### **Die neue Kooperation im Detail**

Die Zusammenarbeit zwischen WaschWelt und den Heilbronner Falken wird in verschiedenen Formen sichtbar, starting with the introduction of the brand-new WarmUp-Trikot. Dieses Trikot wird am kommenden Sonntag beim Spiel gegen die Höchststadt Alligators erstmals präsentiert und sorgt bereits jetzt für

Vorfreude unter den Fans. Zudem können Eishockeybegeisterte das neue Trikot ab dem Spieltag im Stadion erwerben.

Die Bedeutung dieser Partnerschaft geht über die bloße Bereitstellung von Ausrüstung hinaus. Sie stellt eine sehr wichtige Unterstützung für die Heilbronner Falken dar, die sich auf dem Eis behaupten wollen und gleichzeitig den gemeinschaftlichen Zusammenhalt der Region stärken möchten. Für die Fans bedeutet dies nicht nur neue Merchandise-Möglichkeiten, sondern auch eine stärkere Identifizierung mit ihrem Team.

Als lokal verwurzelttes Unternehmen setzt die WaschWelt auf eine enge Zusammenarbeit mit regionalen Sportvereinen und fördert aktiv den Sport in der Gemeinschaft. Diese Initiative verdeutlicht, wie Unternehmen nicht nur als Dienstleister, sondern auch als Teil des sozialen Gefüges wahrgenommen werden können. Durch die Partnerschaft mit den Falken wird die WaschWelt Süd sichtbar und hat die Möglichkeit, ihre Marke in einem positiven Licht zu präsentieren.

Insgesamt ist dies ein aufregender Schritt für beide Seiten. Für die WaschWelt ist es eine Möglichkeit, ihre Verbundenheit zur Region und zur Sportkultur zu zeigen, während die Heilbronner Falken von diesem neuen Sponsor profitieren und ihre eigene Sichtbarkeit und Unterstützung auf und neben dem Eis erhöhen können. Man darf gespannt sein, wie sich diese Partnerschaft weiterentwickeln und welche weiteren Gewinne sie für die Fans und die Region bereithalten wird.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**