

Neunkirchen: Decathlon erstrahlt nach Renovierung in neuem Glanz!

Decathlon eröffnet nach Renovierung in Neunkirchen mit neuem Kreislauf-Konzept und modernisiertem Store-Design für bessere Kundenorientierung.

Neunkirchen, Deutschland - Am 26. Oktober erlebte die Decathlon-Filiale in Neunkirchen nach fünfmonatiger Renovierung ihr grandioses Comeback! Die umfangreiche Modernisierung war nach verheerenden Hochwasserschäden im Mai notwendig geworden. Auf beeindruckenden 3.000 Quadratmetern präsentiert sich der neue Store nun mit einem frischen Design, das in neue visuelle Elemente und ein aktualisiertes Logo investiert. Besonders auffällig ist das neue Markensymbol „Orbit“, das Bewegung und das Prinzip der Kreislaufwirtschaft verkörpert, das immer mehr in Decathlons Geschäftsmodell Einzug hält.

Ein revolutionäres „zirkuläres“ Laufwegkonzept sorgt für eine komplett neue Einkaufserfahrung. Kunden können durch die Filiale schlendern und alle Abteilungen problemlos erkunden, ohne etwas zu verpassen. Das innovative Wegeleitsystem, das mit beleuchteten Würfeln arbeitet, ermöglicht eine einfache Orientierung, während zwei Projektoren die Richtung zu den Kassen anzeigen. Außerdem sorgt ein neues Beleuchtungskonzept dafür, dass die Produktpräsentation im besten Licht erstrahlt! Diese aufregende Neuerung wird auch in einer weiteren Filiale in München 2025 und an weiteren Standorten folgen. **Weitere Informationen finden Sie auf www.stores-shops.de.**

Details

Ort	Neunkirchen, Deutschland
------------	--------------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de