

## **Zweibrückens neuer McDonald's: Konkurrenzkampf um knurrende Mägen**

McDonald's eröffnet zweiten Standort am Fashion Outlet in Zweibrücken. Geschäftsführer Harald Getrey blickt optimistisch auf die Konkurrenz.

In einer Zeit, in der Fast-Food-Ketten immer stärker um die Gunst der Kunden kämpfen, hat der neue McDonald's-Standort am Fashion Outlet in Zweibrücken kürzlich offiziell eröffnet. Diese Entwicklung zeigt nicht nur das Wachstum der Fast-Food-Branche, sondern auch die Herausforderungen, die mit der Eröffnung neuer Standorte verbunden sind.

### **Wettbewerb und Herausforderungen in der Gastronomie**

Die Gastronomie in Zweibrücken ist nicht zimperlich. An dem neuen Standort in der Barriestraße stehen sich zwischen McDonald's auch Unternehmen wie Burger King, Subway und Starbucks gegenüber. Harald Getrey jr., der für die Getrey-Gruppe, die insgesamt 22 Restaurants in der Region betreibt, verantwortlich ist, sieht den Wettbewerb positiv: „Konkurrenz belebt das Geschäft. Der Gast entscheidet. Wir müssen überzeugen.“ Umso wichtiger ist es, auf Kundenwünsche zu reagieren und sich von der Konkurrenz abzuheben.

### **Personalmangel als Problem für die Branche**

Ein bedeutendes Problem, der nicht nur McDonald's, sondern

viele andere Unternehmen und Branchen betrifft, ist der Fachkräftemangel. Getrey erklärt: „Wir beschäftigen rund 50 Mitarbeiter in der Barriestraße. Es wird zunehmend schwerer, Fachkräfte zu finden.“ Dies ist nicht nur eine Herausforderung für den neuen Standort, sondern ein generelles Problem, das die gesamte Gastronomie unter Druck setzt.

## **Standortvorteile und Herausforderungen**

Der neue McDonald's in der Barriestraße wurde günstig in Bezug auf die Bauzeit realisiert. Getrey berichtet, dass es oft nur drei bis vier Monate dauert, um einen neuen Standort zu eröffnen, dank erfahrener Bauplätze. Dennoch gab es auch Herausforderungen, beispielsweise in Bezug auf den Höhenpylon, der aufgrund von Flugsicherheitsbestimmungen nicht so hoch werden durfte, wie ursprünglich geplant. „Mit der jetzigen Höhe werden wir von der Autobahn aus kaum gesehen“, bedauert Getrey.

## **Die Eröffnung und Investitionen am neuen Standort**

Der neue Standort wurde am Fashion Outlet leise eröffnet, um dem Personal Zeit zum Einarbeiten zu geben. In den folgenden Tagen soll der Normalbetrieb beginnen. Die Getrey-Gruppe hat zusammen mit McDonald's eine siebenstellige Summe in diesen neuen Standort investiert. „Das Grundstück und das Gebäude gehören McDonald's. Uns gehört alles Mobile, was man herausnehmen kann, das ganze Inventar“, sagt Getrey.

## **Blick auf die Zukunft**

Trotz der Herausforderungen ist Getrey optimistisch. „Obwohl wir still eröffnet haben, sind schon etliche Kunden vom Outlet zu uns übergelaufen“, gibt er an. Um weiter eine Führungsposition im Fast-Food-Sektor einzunehmen, wird es entscheidend sein, den Kunden die bestmögliche Erfahrung zu bieten. Zu einer

„Grand Opening Party“ für geladene Gäste am Samstag, 3. August, wird der neue Standort dann offiziell in den Fokus der Öffentlichkeit gerückt. Die fast-food übergreifende Entwicklung wird weiterhin mit Spannung verfolgt werden, da der Verbrauchermarkt in dieser Region wächst.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**