

Startschuss für „uncovered books“: Crowdfunding für Buchmesse 2024

Felicity Schmidt und Verena Schiegl starten Crowdfunding für ihren Verlag „uncovered books“ und präsentieren Debütwerke auf „BuchWien 2024“.

Die Welt der Bücher steht vor einer aufregenden Neuheit: Die beiden jungen Gründerinnen Felicity Schmidt und Verena Schiegl haben es sich zur Aufgabe gemacht, einen eigenen Verlag ins Leben zu rufen. Im Sommer des letzten Jahres fiel der entscheidende Entschluss, und nun stehen sie kurz vor einem bedeutenden Schritt in ihrer unternehmerischen Reise. Ihre Vision nimmt Form an, und der nächste große Moment steht bevor – die Veröffentlichung ihrer ersten Bücher im Herbst.

Das Duo aus Niederösterreich besucht die Literaturmesse „BuchWien 2024“ mit einem besonderen Ziel im Blick: Sie möchten dort ihre Debütwerke präsentieren. Doch um diesen Traum zu verwirklichen, sind sie auf Unterstützung angewiesen. Im September planen Schmidt und Schiegl eine Crowdfunding-Kampagne, um die erforderlichen finanziellen Mittel für die Buchproduktion zu sammeln. Durch diese Initiative können Buchliebhaber aktiv an der Entstehung des Verlags „uncovered books“ teilhaben.

Crowdfunding: Ein Aufruf zur Unterstützung

Die Idee des Crowdfunding, also der gemeinschaftlichen Finanzierung, ermöglicht es Menschen, Projekte zu unterstützen, die sie als wichtig erachten. In diesem Fall können Leserinnen und Leser dazu beitragen, Bücher zu realisieren, die Themen wie

Erotik, Liebe und Diversität aufgreifen. Felicity und Verena sind überzeugt, dass die Präsentation ihrer Werke auf der Buchmesse ein unvergesslicher Moment sein wird. „Es ist eine Gelegenheit, die Vision von ‚uncovered books‘ einem breiten Publikum vorzustellen“, so die Gründerinnen.

Im Zentrum ihrer Mission steht nicht nur die Veröffentlichung von Büchern, sondern auch die Förderung eines inklusiven Austauschs in der Literatur. Unter ihrem Verlag sollen Autorinnen und Autoren den Raum haben, ihre Geschichten ohne Einschränkungen zu erzählen und dabei kreative Freiheit zu erleben. „uncovered books“ strebt an, ein Verleger zu sein, der Offenheit und Diversität in seinen Publikationen fördert, um den Lesenden inspirierende und informative Leseerlebnisse zu bieten.

Felicity Schmidt und Verena Schiegl, zwei Frauen mit klaren Zielen und einer Leidenschaft für Literatur, versuchen nun, einen Raum zu schaffen, der das Geschriebene feiert und verbindet. Die Teilnahme an der Crowdfunding-Kampagne ist nicht nur ein finanzieller Beitrag, sondern auch eine Möglichkeit, Teil einer neuen Ära in der Buchverlagslandschaft zu werden. „Wir glauben an die Kraft der Gemeinschaft und wünschen uns, dass viele Menschen unser Projekt unterstützen“, erklärt Verena. Mit einem klaren Fokus auf Offenheit und Vielfalt möchten sie die Lese-Community erweitern und bereichern.

Das Abenteuer, das die beiden Gründerinnen begonnen haben, ist mehr als nur die Gründung eines Verlags. Es ist eine Bewegung, die das Ziel hat, innovative und vielfältige Literatur zu fördern und die Stimmen von Autorinnen und Autoren zu stärken. Mit „uncovered books“ setzen sie ein Zeichen für die Freiheit des kreativen Schaffens und die Relevanz diverser Geschichten in unserer Gesellschaft. Die Buchmesse „BuchWien 2024“ wird der erste große Auftritt sein, auf den sie hingearbeitet haben – ein Moment, der sowohl für die Gründerinnen als auch für die unterstützenden Leserinnen und Leser von großer Bedeutung sein wird.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de