

Jessica Liss: Die neue Kraft im Marketing für Frauenförderung!

Erfahren Sie mehr über Jessica Liss, Head of Brand Marketing bei Peek & Cloppenburg, und ihre Impulse für Zeitmanagement und Female Empowerment.



Cloppenburg, Deutschland - Die 39-jährige Jessica Liss, die einen Masterabschluss in Kommunikationswissenschaft und Amerikanistik erworben hat, hebt in ihrem beruflichen Umfeld die Bedeutung von Zeitmanagement und Flexibilität hervor. Liss, die an der Universität Essen und der Sorbonne studierte, arbeitet im Marketing und ist aktuell Head of Brand Marketing bei Peek & Cloppenburg-Düsseldorf. Sie ist dort verantwortlich für die Content-Strategie, Social Media, Events, Kollaborationen sowie Kampagnen- und Mediaplanung. Zuvor war sie unter anderem in einer internationalen PR-Position bei Marc O'Polo aktiv und entwickelte dort auch das Social Media und Influencermarketing.

Ein wichtiges Ritual in Liss' Arbeitswoche ist die Strukturierung am Montag, um Prioritäten zu setzen und fokussiert zu arbeiten. Sie nutzt Timeboxing, um kreative Projekte und tägliche Routinen effizient zu verwalten. Zu ihren Stärken zählt die Anpassungsfähigkeit an neue Situationen, wodurch sie erfolgreich zwischen strategischen und kreativen Aufgaben wechselt. Jessica Liss engagiert sich darüber hinaus für die Förderung von Frauen in der Textilbranche, insbesondere in Führungspositionen. Sie unterstützt junge Talente und betont die Bedeutung des Austauschs unter Frauen. Ihren persönlichen Entwicklungsprozess sieht Liss positiv; sie hat sich angewöhnt, nicht zu streng mit sich selbst zu sein, und motiviert sich durch selbstbewusste Outfits und energiegeladene Musik.

Fokus auf Persönlichkeitsentwicklung

In ihrer täglichen Arbeit ist es Liss wichtig, Ruhe im Stress zu bewahren und die Perspektive zu wechseln, um Situationen besser zu relativieren. Zudem bietet sie Kurz-Mentoring an, für das Bewerbungen bis zum 4. März 2025 möglich sind.

Eine andere Initiatorin im Bereich des Engagements für Gleichheit ist Emily, die als Kunstadministratorin und Flötenlehrerin in Brooklyn, NY, aktiv ist. Seit 2021 unterstützt Emily die saisonale Belegschaft von Usdan in den Bereichen Marketing, Enrollment und Transport. Im Januar 2023 wurde sie zum Bildungskoordinator in der Bildungsabteilung ernannt, bevor sie im Mai 2023 als Enrollment Coordinator wieder zur Enrollment-Abteilung wechselte. Emily bringt vielfältige administrative Erfahrung mit, unter anderem als Chamber Coordinator beim Spoleto Festival, USA.

Emily hat einen BA und MA in Flötenperformance von SUNY Fredonia und SUNY Purchase erworben. Neben ihrer Arbeit unterrichtet sie Flöte und bietet privaten Unterricht für Schüler aller Altersgruppen und mit unterschiedlichen Fähigkeiten an. In ihrer Freizeit findet man Emily beim Stricken, beim Hören von E-Books oder beim Lernen neuer Instrumente.

Details	
Ort	Cloppenburg, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.emotion.de• www.usdan.org

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de