

Göttingen gestaltet sich neu: City-Sprechstunde im Alten Rathaus!

Göttingen Marketing startet am 1. März die City-Sprechstunde im Alten Rathaus, um Bürgerideen zur Stadtgestaltung zu hören.



Göttingen, Deutschland -

Göttingen Marketing GmbH (GMG) hat angekündigt, ab März eine neue City-Sprechstunde im Alten Rathaus einzuführen. Unter dem Motto „Gemeinsam Göttingen gestalten“ soll die Sprechstunde dazu dienen, die Wünsche, Ideen und Anregungen der Bürger für eine lebendigere Innenstadt zu sammeln. Geschäftsführerin Petra Aschenbach wird die Vorschläge entgegennehmen und konstruktive Kritik ist aufgerufen. Die Sprechstunde findet jeden ersten Sonnabend im Monat statt, beginnend am 1. März, jeweils von 10 bis 13 Uhr. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich.

Die neue Sprechstunde ist Teil einer Reihe von Maßnahmen, die GMG plant, um die Innenstadt attraktiver zu gestalten. Es wird eine hohe Nachfrage nach einer lebendigen City mit höherer Aufenthaltsqualität festgestellt, was die Bedeutung dieser Initiative unterstreicht, wie **Göttinger Tageblatt** berichtete.

Vielfältige Veranstaltungen und Projekte in Göttingen

Zusätzlich zur Sprechstunde plant die GMG auch eine Reihe von Veranstaltungen für das Jahr 2025, um die Innenstadt zu beleben. Themenschwerpunkte sind unter anderem Quantenphysik, Halloween, ein Street-Art-Event sowie die Pro City Nacht der Kultur. Insgesamt sind 20 Einzelmaßnahmen und Projekte über das Jahr verteilt vorgesehen, die von einem neuen kreativen Team unter der Leitung von Petra Aschenbach, die seit März 2024 Geschäftsführerin ist, umgesetzt werden sollen.

Zu den feststehenden Terminen im Veranstaltungskalender gehören ein verkaufsoffener Sonntag zum Thema Quantenphysik/Muttertag am 11. Mai, die Pro City Nacht der Kultur am 14. Juni und das Gänseliesel-Fest am 28. September. Darüber hinaus sind neue Formate wie ein Event zu Fronleichnam und moderne Street-Art-Formen geplant. Die GMG führt täglich über 220 Beratungsgespräche in der Tourist Information und bietet jährlich etwa 1.800 Stadtführungen mit 40 verschiedenen Themenschwerpunkten an. Das Engagement in den sozialen Medien zeigt sich an den über 34.800 Followern, die zur Positionierung Göttingens als attraktives Ziel beitragen, wie **Göttingen Tourismus** berichtete.

Details	
Ort	Göttingen, Deutschland

Details	
Quellen	• www.goettinger-tageblatt.de • www.goettingen-tourismus.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de