NACHRICHTEN AG

01. Mai 2025

Drogeriemarkt in Wangen: Regale leer, Kunden in Panik!

Drogeriemarkt in Wangen: Nach Abverkauf sind Regale leer, Umbau gestartet. Kunden vermissen gewohnte Produkte, Wiedereröffnung am 16. Juni.

Siemensstraße, 88239 Wangen, Deutschland - In Wangen sorgt ein drogeriemarkt für Aufregung unter den Kunden. Am Dienstagmittag wurden die Regale im **dm-Drogeriemarkt** in der Siemensstraße nahezu leer geräumt, viele Bereiche waren sogar abgesperrt. Besonders auffällig waren die Hamsterkäufe der Kunden, die vergeblich nach gewohnten Produkten wie Shampoo, Zahnpasta, Waschmittel und Klopapier suchten – eine Situation, die an die Anfänge der Corona-Krise erinnerte.

Der Drogeriemarkt war am 28. April mit einem dreitägigen Abverkauf gestartet, der einen 20-prozentigen Nachlass auf fast alles bot, solange der Vorrat reicht. Bereits am Montag waren einige Produkte nicht mehr verfügbar, obwohl das gesamte

Sortiment zu Beginn in den Regalen stand. Der Markt mit einer Fläche von rund 800 Quadratmetern wird von 2. Mai bis 14. Juni aufgrund eines Umbaus geschlossen. Die Neuerungen sollen ein neues Design, eine Erweiterung des Angebots und Services sowie neue Akzente im Beauty-Bereich umfassen. Dazu gehören Selbstbedienungskassen, eine Abholstation für Online-Bestellungen und ein neu gestalteter Fotobereich, während der umgebaute Drogeriemarkt am 16. Juni wiedereröffnet werden soll.

Strategische Umgestaltungen in der Drogerie-Branche

Die dm-Drogeriekette plant umfangreiche Investitionen, um die Filialen zu modernisieren. Insgesamt soll eine Milliarde Euro in die Umgestaltung der Filialen investiert werden, wie **HNA** berichtet. Ziel ist es, jährlich 300 Filialen umzubauen, mit dem Konzept „Glory & Chill“. Dabei steht „Glory“ für eine offene Piazza, die zu Beauty-Produkten führt, während „Chill“ eine Verbesserung der Aufenthaltsqualität, etwa durch eine Kinderecke und eine Fotoecke mit Barhockern, beinhaltet.

Die Umgestaltung erfolgt schrittweise über fünf bis sechs Jahre bis Ende 2029. Kunden sollen durch thematische Produktplatzierungen eine bessere Orientierung im Markt erhalten und so das Einkaufserlebnis angenehmer gestalten. Der erste Pilotmarkt mit den neuen Veränderungen ist im Durlach-Center in Karlsruhe sichtbar. Zudem ist in Willingen die Eröffnung eines neuen Supermarkts und einer Drogerie mit Fokus auf nachhaltiger Bauweise in Planung.

Details	
Ort	Siemensstraße, 88239 Wangen, Deutschland
Quellen	• **www.schwaebische.de** • **www.hna.de**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de