

## **Osnabrück setzt auf E-Busse: Innovative Recruiting-Offensive für Busfahrer**

Die Stadtwerke Osnabrück intensivieren ihre Recruiting-Offensive mit E-Gelenkbussen als fahrende Stellenanzeigen, um Busfahrer zu gewinnen.

## **Recruiting-Initiativen der Stadtwerke Osnabrück: Ein Blick auf die Bedeutung für die Gemeinschaft**

26.07.24 (Niedersachsen) Autor: Stefan Hennigfeld

Die Herausforderungen des Fachkräftemangels sind in vielen Bereichen spürbar, doch besonders für die Stadtwerke Osnabrück ist diese Problematik von drängender Bedeutung. Angesichts der demografischen Veränderungen und des bevorstehenden Ruhestands einer Vielzahl von Mitarbeitern, die der Babyboomer-Generation angehören, hat die Tochtergesellschaft SWO Mobil ihre Rekrutierungsstrategien erheblich erweitert.

### **Fachkräftemangel als drängendes Problem**

Laut André Kränzke, Geschäftsführer von SWO Mobil, verlässt bis zum Jahr 2030 die Hälfte des Fahrpersonals, was rund 200 Vollzeitstellen entspricht. Dies verdeutlicht die Notwendigkeit, schnell und effizient neue Mitarbeiter zu gewinnen. Die Stadtwerke sind in einem intensiven Wettbewerb um qualifiziertes Personal und setzen innovative Maßnahmen ein, um geeignete Kandidaten zu gewinnen.

# **Kreative Recruiting-Strategien im Einsatz**

Um die Aufmerksamkeit potenzieller Bewerber zu gewinnen, nutzt die SWO Mobil mittlerweile sogar die Heckflächen ihrer E-Gelenkbusse für gezielte Werbung. Die Busse sind nun mit dem Slogan „Wir suchen Busfahrer“ versehen und fungieren als bewegliche Stellenanzeigen in der Stadt Osnabrück.

Diese unkonventionelle Methode ist Teil einer umfangreichen Recruiting-Offensive, die bereits seit mehreren Monaten läuft. Zu den weiteren Werbeaktionen gehören spezielle Doppeldecker-Busse an stark frequentierten Standorten, Job-Speed-Datings und kreative Social-Media-Kampagnen, die insbesondere jüngere Zielgruppen ansprechen sollen.

## **Erste Erfolge der Initiative**

Die Anstrengungen zeigen bereits erste Früchte: Seit Jahresbeginn haben 20 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter viele Quereinsteiger, ihre Schulungen in der Busfahrerschule der Stadtwerke begonnen. Zudem werden bald sechs neue Azubis ihre Ausbildung zur Fachkraft im Fahrbetrieb starten. Diese Erfolge sind ein positives Zeichen dafür, dass die Maßnahmen nicht nur Aufmerksamkeit generieren, sondern auch tatsächlich neue Talente anziehen.

## **Nachhaltigkeit und Zukunftsperspektiven**

Die innovative Nutzung der E-Bus-Heckflächen soll in Kombination mit einer positiven Wahrnehmung des Berufsbildes „Busfahrer“ dazu beitragen, mehr Menschen für diesen wichtigen Berufszweig zu gewinnen. Tanja Stiegeler, Co-Geschäftsführerin, betont, wie wichtig es ist, den Beruf attraktiv zu gestalten und gleichzeitig das Umweltbewusstsein der Öffentlichkeit zu schärfen.

## **Fazit: Bedeutung für die Gesellschaft**

Die Rekrutierungsstrategien der Stadtwerke Osnabrück sind ein bedeutendes Beispiel für die Herausforderungen, die viele Verkehrsunternehmen im Zuge des Fachkräftemangels bewältigen müssen. Durch kreative Ansätze wird nicht nur das Interesse an den Berufen des öffentlichen Personennahverkehrs gestärkt, sondern auch das Bewusstsein für deren Bedeutung für die nachhaltige Mobilität in der Stadt geschärft. Langfristig gesehen, ist die Gewinnung neuer Mitarbeiter entscheidend für die Aufrechterhaltung eines funktionierenden und umweltfreundlichen Nahverkehrssystems in Osnabrück.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**