

VW setzt Tesla im deutschen Elektroauto-Ranking gnadenlos auf Platz acht!

Volkswagen dominiert den deutschen Elektroautomarkt 2025, während Tesla auf den achten Platz abrutscht. Marktanteile und Trends.



Uelzen, Deutschland - Der deutsche Elektroautomarkt erfährt derzeit eine drastische Verschiebung zugunsten von Volkswagen (VW), während Tesla signifikant an Marktanteil verliert. Laut einem Bericht von **AZ Online** ist Tesla auf den achten Platz in der Neuzulassungsstatistik des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) gefallen.

Im ersten Quartal 2025 wurden insgesamt 112.968 Neuzulassungen von reinen Elektrofahrzeugen registriert. VW führt dabei mit 25.393 Neuzulassungen, gefolgt von BMW, das 10.315 Neuzulassungen verzeichnen konnte. Die Tochtergesellschaften von VW, darunter Skoda, Audi und Seat, trugen ebenfalls zur Dominanz bei, mit 9.258, 8.634 und 8.063

Neuzulassungen. Mercedes belegt mit 7.090 Neuzulassungen den sechsten Platz, Hyundai folgt mit 5.316. Tesla verzeichnete lediglich 4.935 Neuzulassungen und ist damit auf dem achten Platz angelangt. Im Vorjahreszeitraum hatte Tesla noch die Spitzenposition inne und war im Gesamtjahr 2024 auf Platz drei, wie auch in einem Artikel von **IT-Boltwise** berichtet wird.

Marktentwicklung im Detail

Fast jedes zweite neu zugelassene Elektrofahrzeug stammt mittlerweile aus dem VW-Konzern. Ein Trend zeigt, dass viele Hersteller Neuzulassungen von 2024 auf 2025 verschoben haben, um die neuen, strengen Flottenziele für den CO₂-Ausstoß zu erreichen. Politische Aktivitäten von Tesla-Chef Elon Musk und ein kürzliches Facelift des Model Y könnten die Position von Tesla weiter gefährden. Im März 2025 stiegen die Neuzulassungen von VW nur leicht an, während der ID.7 von VW mit 9.336 Neuzulassungen das meistverkaufte Elektrofahrzeug war und Teslas Model Y auf den siebten Platz abrutschte.

Die Anzahl der Neuzulassungen spiegelt nicht nur den wachsenden Wettbewerb im Elektrofahrzeugmarkt wider, sondern zeigt auch, wie externe Faktoren, wie bevorstehende CO₂-Ziele, die Marktstrategien der Hersteller beeinflussen. Der Marktanteil von VW beträgt mit seinen Töchtern zusammen etwa 48 Prozent, während BMW einen Anteil von gut 11 Prozent erreicht. Die zukünftige Entwicklung des deutschen E-Automarktes bleibt ungewiss, insbesondere im Hinblick auf Teslas Anpassungsfähigkeit an diese neue Marktlage.

Details	
Ort	Uelzen, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.az-online.de• www.it-boltwise.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de