

E-Privacy-Verordnung: Datenschutzrevolution steht kurz bevor!

Erfahren Sie mehr über Wolfsburgs aktuelle Entwicklungen am 15. Februar 2025, einschließlich Datenschutz und Cookie-Tracking.



Wolfsburg, Deutschland -

Der FC Bayern München hat mit lobenden Worten auf die Leistung des VfL Wolfsburg reagiert, während gleichzeitig eine ernste Ermahnung ausgegeben wurde. Uli Hoeneß, der ehemalige Präsident des FC Bayern, äußerte sich nach dem jüngsten Bundesliga-Spiel zwischen den beiden Mannschaften und hob hervor, dass die ersten 18 Minuten der Partie entscheidend waren. Hoeneß betonte, dass in dieser Zeit die Weichen für den Verlauf des Spiels gestellt wurden und dass jede Sekunde zählt, um die maximale Leistung zu erzielen. Wie [kicker.de](https://www.kicker.de) berichtete, zeigte Wolfsburg in den ersten

Minuten eine beeindruckende Performance, die den Bayern große Schwierigkeiten bereitete.

Die Diskussion über die Bedeutung dieser Anfangsphase verdeutlicht, wie wichtig es ist, gleich von Beginn an konzentriert zu sein. Hoeneß warnte davor, diese kritischen Momente zu unterschätzen, da sie oft den Unterschied zwischen Sieg und Niederlage ausmachen können.

Neue Herausforderungen im Datenschutz

In einem anderen Kontext stellt die massive Abschaffung von Cookies von Drittanbietern eine zusätzliche Herausforderung für Werbetreibende dar. Diese Änderungen sind Teil der Bestrebungen, die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) einzuhalten, um personenbezogene Daten effektiver zu schützen. Laut [dg-datenschutz.de](https://www.dg-datenschutz.de) wird das Cookietracking aber weiterhin als wichtige Einnahmequelle für viele Unternehmen angesehen.

Die bevorstehende ePrivacy-Verordnung wird zusätzliche Klarheit über die Nutzung von Cookies bieten, da sie festlegt, dass Cookies nur mit Zustimmung der Nutzer verwendet werden dürfen. Die Nutzer sollen die Möglichkeit haben, Cookies individuell auszuwählen, wodurch eine stärkere Kontrolle über persönliche Daten gewährleistet wird.

Während einige Tracking-Methoden datenschutzfreundlich sind, da sie keine persönlich identifizierbaren Daten erfassen, müssen andere weiterhin die Zustimmung der Nutzer einholen.

Innovative Ansätze wie ‚cookieless tracking‘ gewinnen an Bedeutung, da sie es ermöglichen, Nutzerinformationen ohne den Einsatz klassischer Cookies zu sammeln. Diese Methoden beinhalten technische Profile, Kohorten-Targeting und ID-basiertes Targeting, um Nutzergruppen zu analysieren und zu interagieren.

Details	
Vorfall	Gesetzgebung
Ort	Wolfsburg, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.kicker.de• dg-datenschutz.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de