

## **Genuss pur: Rekordbesuch beim Weinfest 2024 in Northeim!**

Über 5.000 Besucher feierten beim Weinfest 2024 in Northeim – Genuss unter alten Bäumen, gutes Essen und Musik begeisterten alle.

### **Weinfest in Northeim: Ein Fest der Gemeinschaft und des Genusses**

Northeim erlebte kürzlich ein bedeutendes Ereignis, das die Stadt und ihre Bewohner zusammenbrachte: das Weinfest 2024 auf dem Münsterplatz. Über 5.000 Besucher strömten in die historische Kulisse und sorgten damit für einen neuen Rekord. Diese positive Resonanz zeigt nicht nur die Beliebtheit des Festes, sondern auch die Stärkung des Gemeinschaftsgefühls in der Region.

### **Unvergessliche Erlebnisse für alle Beteiligten**

Unter alten, schattenspendenden Bäumen des Münsterplatzes konnten die Besucher das festliche Ambiente genießen. Weine von lokalen Winzern wurden zusammen mit erlesenem Essen und Musik von DJ Michael Binding und DJ Packo angeboten. Bernd Hahne, Geschäftsführer einer Vinothek, äußerte sich ebenfalls begeistert über das große Engagement der Winzer und Gastronomen. Seine positive Einstellung spiegelt das Glück und die Zufriedenheit wider, die an diesen Tagen unter den Besuchern herrschten.

# **Ein Blick in die Zukunft: Northeims Stadtmarketing geht neue Wege**

Die Bedeutung des Events erstreckt sich über den festlichen Rahmen hinaus. Michael Eilers, der neue Geschäftsführer des Northeimer Stadtmarketings, hebt hervor: „Ich bin hellauf begeistert von diesen drei tollen Tagen.“ Diese Aussage verdeutlicht die strategischen Ziele der Stadt, Kultur- und Genussangebote auszubauen und die Stadt als Ziel für Veranstaltungen zu positionieren.

## **Gemeinschaft stärken durch Kultur**

Das Weinfest bietet nicht nur eine Plattform für Genuss und Geselligkeit, sondern fördert auch das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Stadt. Solche Festivals sind entscheidend für die lokale Identität und tragen zu einem positiven Image Northeims bei. Veranstaltungen wie diese zeigen, wie wichtig es ist, die Gemeinschaft durch kulturelle Erlebnisse zu stärken.

In einer Zeit, in der viele Menschen nach sozialen und kulturellen Angeboten suchen, setzt Northeim mit diesem Event ein starkes Zeichen für Lebensqualität und Gemeinschaftsgefühl. Der Besuch von über 5.000 Gästen spricht für sich und zeigt, wie wichtig solche Traditionen für die Region sind.

Die nächsten Schritte für das Stadtmarketing werden mit Sicherheit von dieser erfolgreichen Veranstaltung inspiriert werden. Die Vorbereitungen für das nächste Jahr laufen bereits, und die Hoffnung auf weitere Höhepunkte in der Northeimer Veranstaltungsszene ist groß.

Fotos: Hartmut Kölling

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**