

Großmarkt erstrahlt neu: Händler und Genuss für alle warten auf Sie!

Nach Sanierung öffnet die neue Ladenzeile am Großmarkt Nürnberg für Endverbraucher, mit frischen Produkten und Gastronomie.

Die Wiederbelebung der Ladenzeile am Großmarkt in Nürnberg bietet nicht nur eine neue Einkaufsmöglichkeit für die Verbraucher, sondern fördert auch die lokale Wirtschaft. Nach einer umfassenden Sanierung freuen sich die Händlerinnen und Händler auf die ersten Kunden, die nun auch als Endverbraucher die Vielfalt des Angebots entdecken können.

Vielfalt der Angebote für die Verbraucher

Zu den neu eröffneten Geschäften gehören unter anderem My Fisch Großhandel, NewSea & Streetfood, Grüne Welt und Winkler & Schorn. Hier finden die Besucher nicht nur frischen Fisch und Meeresfrüchte, sondern auch italienische Feinkost, Pasta und Wein. Ein besonderes Highlight ist die Möglichkeit, die Speisen direkt vor Ort zu genießen, beispielsweise bei einem freundlichen Mittagessen im NewSea. Für Liebhaber von Obst und Gemüse gibt es ein kleines Sortiment aus Italien, ergänzt durch nachhaltige Produkte von Grüne Welt, wo unter anderem Bio- und regionales Obst sowie Gemüse erhältlich sind.

Sanierung und deren Bedeutung

Die Ladenzeile, ressourcenfreundlich zuvor nicht für Endkunden geöffnet, hat durch die Sanierung einen drastischen Wandel erfahren. Die ursprünglichen Pläne stammen aus dem Jahr 1959.

Das städtische Hochbauamt, beauftragt von den Nürnberger Märkten, führte die Fassaden- und Dachsanierung durch. Diese beschleunigte Maßnahme, die rund 460.000 Euro kostete und seit Herbst 2022 bei laufendem Betrieb stattfand, wird durch einen Zuschuss des Bundes in Höhe von etwa 53.000 Euro unterstützt. Diese Initiative fördert nicht nur die Attraktivität des Großmarktes, sondern spiegelt auch das Engagement der Stadt für energieeffiziente und nachhaltige Gebäudeverwendungen wider.

Erreichbarkeit und Gemeinschaftseinbindung

Eine zentrale Frage für viele Verbraucher ist die Erreichbarkeit der neuen Ladenzeile. Diese ist sowohl mit öffentlichen Verkehrsmitteln wie der Buslinie 38 als auch mit dem Auto leicht zugänglich. Öffentliche Parkplätze ermöglichen es den Besuchern, bequem ihre Besorgungen zu erledigen. Diese Infrastruktur ist entscheidend für die Stärkung der Gemeinschaft und das Engagement der Stadt zur Förderung lokaler Geschäfte.

Die Entwicklung der Ladenzeile am Großmarkt unterstreicht die Bedeutung von Gemeinschaftsprojekten zur Stärkung der lokalen Wirtschaft und zur Verbesserung der Lebensqualität der Bewohner in Nürnberg. Durch die Schaffung neuer Einkaufsmöglichkeiten und die Förderung regionaler Produkte wird nicht nur ein Beitrag zur Wirtschaft geleistet, sondern auch das soziale Miteinander gefördert.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de