

Marquardt Küchen: Neuer Partner des FCN für eine spannende Saison

Marquardt Küchen wird offizieller Sponsor des FCN und fördert die Zusammenarbeit mit Aktionen und Events in der Region.

Positives Signal für den Nürnberger Raum: Marquardt Küchen als neuer Sponsor des FCN

Eine bedeutende Partnerschaft wurde zwischen dem Küchenhersteller Marquardt Küchen und dem 1. FC Nürnberg (FCN) bekannt gegeben. Diese Zusammenarbeit ist nicht nur ein wichtiger Schritt für das Unternehmen, sondern auch ein Zeichen der Unterstützung für die lokale Gemeinschaft.

Hintergrund zur Unternehmensgeschichte

Marquardt Küchen wurde 1991 von Michael Marquardt gegründet. Ziel war es, hochwertige Küchen aus Granit für eine breitere Bevölkerungsschicht zugänglich zu machen. Der innovative Ansatz sah die Errichtung eines eigenen Granitwerks in Thüringen und die Etablierung von Küchen-Werksstudios in ganz Deutschland vor. Die zehnjährige Präsenz des Unternehmens im Nürnberger Norden verdeutlicht seine lokale Verwurzelung und das Engagement in der Region.

Vorteile der Partnerschaft für die Gemeinschaft

Victoria Mörtz, Leiterin Marketing bei Marquardt Küchen, betonte die Bedeutung von Sport als verbindendes Element und als Teil der sozialen Struktur der Gemeinschaft. „Fußball ist mehr als nur ein Spiel – es ist ein verbindendes Element, das Menschen zusammenbringt und positive Impulse in der Gesellschaft setzt“, äußerte sie sich begeistert über die neue Sponsorship. Diese Sichtweise unterstreicht die Rolle, die der Fußball in der Förderung des Gemeinschaftsgefühls spielen kann.

Reaktionen aus dem FCN

Der FCN zeigt sich ebenfalls erfreut über die neue Partnerschaft. Dirk Schlünz, Geschäftsführer der 1. FCN Marketing GmbH, bezeichnete Marquardt Küchen als „einen echten Champion und Marktführer“ und sieht in der Zusammenarbeit Potenzial für beide Seiten. Diese Verbindung soll nicht nur die Sichtbarkeit der Marke Marquardt in der Region erhöhen, sondern auch zu einer Rückführung des Erfolges in den Verein beitragen. Es ist eine Win-Win-Situation, die beide Partner in der kommenden Saison stärken könnte.

Ausblick auf die Saison

Die bevorstehende Saison verspricht bereits jetzt spannende gemeinsame Aktionen, darunter Autogrammstunden und Veranstaltungen, die nicht nur den Fans des FCN, sondern auch den Kunden von Marquardt Küchen zugutekommen werden. Durch solche Aktivitäten sollen die Produkte des Unternehmens einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht werden.

Schlussfolgerung

Die Partnerschaft zwischen Marquardt Küchen und dem FCN ist mehr als nur ein reines Sponsoring. Sie stellt eine tiefere Verbindung zur Gemeinschaft dar und fördert lokale Bindungen. Fußballfans und Küchenliebhaber können sich auf eine aufregende Saison freuen, in der sowohl sportliche Erfolge als

auch Gemeinschaftsaktivitäten im Vordergrund stehen werden.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de