

Neue Partnerschaft: Ja-Reisemobile und 1. FC Nürnberg für Fans

FC Nürnberg begrüßt "Ja-Reisemobile"
als neuen Club-Partner. Exklusive Angebote für Mitglieder
und Präsentation der Tore im Stadion.

Neue Partnerschaft zwischen 1. FC Nürnberg und Ja-Reisemobile: Ein Gewinn für die Club-Community

Der 1. FC Nürnberg hat einen neuen Partner an seiner Seite: Ja-Reisemobile, ein etabliertes Familienunternehmen aus Röttenbach, hat sich entschlossen, die Verbindung zum Fußballclub zu vertiefen. Diese Partnerschaft bringt nicht nur Vorteile für die Clubmitglieder mit sich, sondern verdeutlicht auch ein wachsendes Interesse an nachhaltigem Reisen und Gemeinschaftserlebnissen.

Verstärkung durch heimische Unternehmen

Ja-Reisemobile hat sich auf die Vermietung, den Verkauf und die Reparatur von Wohnmobilen spezialisiert. Mit der neuen Zusammenarbeit können Mitglieder des 1. FC Nürnberg von exklusiven Angeboten in der „Rot-schwarzen Vorteilswelt“ profitieren. Fußball und Camping entwachsen zunehmend als beliebte Freizeitbeschäftigungen und fördern eine aktive Lebensweise. Diese Verbindung von Urlaubsfreude und Sport hebt die Partnerschaft auf eine neue Ebene.

Gemeinsame Leidenschaften und Werte

Inhaber Jürgen Lesniczack beschreibt die Partnerschaft als natürlichen Schritt: „Camping und Fußball haben einiges gemeinsam – Leidenschaft, Gemeinschaft und das Sein unter freiem Himmel.“ Diese Aussagen zeigen, dass die Kooperation über die reine Geschäftlichkeit hinausgeht und eine tiefere Verbindung zur Region und deren Menschen anstrebt.

Fokus auf die Fans

Während der Heimspiele im Max-Morlock-Stadion können die Club-Fans auf eine besondere Interaktion mit Ja-Reisemobile freuen. Die Firma wird die Tore, die in den entsprechenden Zweitliga-Partien fallen, über die Stadionleinwand präsentieren. Damit wird nicht nur der Spielverlauf, sondern auch die Gemeinschaftsbildung unter den Anhängern gefördert.

Fazit: Eine starke Gemeinschaft schaffen

Dirk Schlünz, Geschäftsführer der 1. FCN Marketing GmbH, hebt die Bedeutung dieser Partnerschaft hervor: „Wir freuen uns sehr über die neue Partnerschaft mit Ja-Reisemobile. Die Produkte und Services des Unternehmens verschönern die schönste Zeit des Jahres – den Urlaub.“ In einer Zeit, in der Gemeinschaft und Erlebnis auch in der Freizeit zunehmend wichtiger werden, bietet diese Kooperation ein wertvolles Angebot für die Clubmitglieder und fördert gleichzeitig ein positives regionales Image.

Die Anbindung eines lokal verwurzelten Unternehmens an einen traditionsreichen Fußballclub zeigt, wie eng die Verbundenheit zur Region ist. Solche Initiativen tragen dazu bei, ein starkes Netzwerk von Unterstützern und Partnern um den 1. FC Nürnberg zu schließen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de