

AlpenStadtMuseum in Sonthofen feiert 30.000 Besucher – Ein erfolgreiches Jahr!

AlpenStadtMuseum in Sonthofen empfängt 30.000. Besucher und begeistert mit digitaler Ausstellung und freundlichem Service.

Das AlpenStadtMuseum in Sonthofen hat kürzlich einen beeindruckenden Meilenstein erreicht: Ende August begrüßte das Museum seinen 30.000sten Besucher seit der Neueröffnung im Januar 2023. Dies zeigt, dass das Team ihre ursprüngliche Zielvorgabe von 10.000 Besuchern pro Jahr weit übertroffen hat. Der Andrang spricht für das ansprechende Konzept des Museums und die Vielfalt der angebotenen Exponate.

Die Neuankömmlinge, Monika Maier und Jürgen Rost aus Kirchheim unter Teck in Baden-Württemberg, waren beim Betreten des Museums sichtlich erfreut. Als Anerkennung für ihren Besuch erhielten sie einen Blumenstrauß sowie eine kleine Aufmerksamkeit aus dem Museumsshop. Dies geschah im Rahmen einer kleinen Feierlichkeit, die die Mitarbeiter des Museums organisiert hatten, um diesen besonderen Moment zu würdigen.

Einzigartige Erlebnisse im Museum

Maier und Rost, die in Sonthofen Urlaub machen, waren nicht nur zufällig ins Museum gekommen. Ihr Interesse an der Geschichte Sonthofens, gepaart mit positiven Online-Bewertungen, führte sie zu dem Entschluss, das Museum zu besuchen. Das Fazit nach ihrem Besuch fiel durchweg positiv aus. Besonders beeindruckt waren sie von der Mischung aus

traditionellen und modernen Elementen im Museum.

Ein Highlight war die digitale Station, die eine interaktive Rodelabfahrt vom Mittag bietet. Solche innovativen Ansätze tragen dazu bei, ein jüngeres Publikum anzusprechen und die Faszination für die alpine Kultur zu wecken. Die positive Rückmeldung über die Freundlichkeit des Personals zeigt, wie wichtig der persönliche Kontakt und die Kundenorientierung für einen gelungenen Museumsbesuch sind.

Vorfreude auf eine gemeinsame Zukunft

Eine amüsante Anekdote zum Schluss: Monika Maier und Jürgen Rost, die seit 17 Jahren ein Paar sind, nutzen ihren gemeinsamen Urlaub nicht nur zur Erholung, sondern feiern auch ihre bevorstehende Hochzeit im November. Sie betrachteten die kleine Aufmerksamkeit des Museums als vorgezogenes Hochzeitsgeschenk, was dem Besuch noch einen zusätzlichen emotionalen Wert verlieh.

Insgesamt verdeutlicht dieses Ereignis nicht nur den Erfolg des AlpenStadtMuseums, sondern auch die Bedeutung von kulturellen Einrichtungen für die Freizeitgestaltung der Besucher. Das Museum hat es geschafft, über die kulturelle Bildung hinaus ein attraktives Ziel für Touristen und Einheimische gleichermaßen zu werden.

Mit einem abwechslungsreichen Programm und durchdachten Ausstellungen bleibt das AlpenStadtMuseum in Sonthofen ein Geheimtipp für alle, die mehr über die alpine Region erfahren möchten.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de