

Gästebefragung Uckermark enthüllt Trends und Wünsche der Besucher

Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH befragt erneut Gäste der Region. Erfahren Sie, wie Aktivitäten und Urlaubsmotive in der Uckermark untersucht werden.

Neue Wege im Tourismusmarketing: Die Gäste der Region erneut im Fokus

Die tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH hat beschlossen, in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Marketing der Universität Potsdam eine erneute Gästebefragung in der Uckermark durchzuführen. Diesmal soll der Fokus auf den Aktivitäten und Urlaubsmotiven der Besucher liegen, um die Wirksamkeit der bisherigen Maßnahmen von tmu, den lokalen Tourismusvereinen und den Anbietern zu überprüfen und potenziellen Handlungsbedarf aufzuzeigen. Anet Hoppe, die Geschäftsführerin von tmu, teilt mit, dass zwischen Juni und September an sechs Standorten Tages- und Urlaubsgäste befragt werden.

Ein zentrales Anliegen der Befragung ist es, die Wirkung der Partnerinitiative der Nationalen Naturlandschaften, die Bedeutung von Wellness- und Gesundheitsangeboten, die Zufriedenheit mit dem kulturellen Angebot sowie die Qualität der Rad- und Wanderwege zu ermitteln. Darüber hinaus soll erkundet werden, wie sich die Gäste informieren, da die Aktualisierung von Informationen im Internet und den sozialen Medien eine immer größere Rolle im Tourismusmanagement spielt.

Die Ergebnisse der aktuellen Befragung sollen im November präsentiert werden und basieren auf Daten, die bereits 2019 erhoben wurden. Diese Vorgehensweise ermöglicht es, langfristige Entwicklungen zu erkennen. Die Gästebefragung ist ein gemeinsames Projekt mit dem Tourismusverband Seenland Oder-Spree e.V. und wird finanziell von der IHK Ostbrandenburg unterstützt.

In der vorherigen Befragung im Jahr 2019 nahmen insgesamt 454 Gäste teil, die vor und während der Sommerferien befragt wurden. Damals standen kurze Anreise, erschwingliche Unterkünfte und das Radfahren ganz oben auf der Liste der Beweggründe für einen Aufenthalt in der Uckermark.

Interessanterweise gaben 68 Prozent der befragten Gäste an, bereits zuvor in der Uckermark gewesen zu sein. 42 Prozent verbrachten vier bis sieben Übernachtungen in der Region. Zudem zeigte sich, dass 62 Prozent der Befragten definitiv zurückkehren würden und 55 Prozent die Region uneingeschränkt weiterempfehlen würden. Diese positiven Ergebnisse von 2019 lassen auf ein weiterhin reges Interesse an der Uckermark als Reiseziel schließen. – **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de