

Ein neuer Hauptsitz für Offenbach: Lorenz Snack-World zieht ins Kaiserlei

Offenbachs Kaiserlei-Viertel gewinnt an Bedeutung: Lorenz Snack-World verlegt 2025 seinen Hauptsitz nach Offenbach.

Wachstum durch Standortverlagerungen: Offenbach auf dem Weg zur wirtschaftlichen Stärke

Das Kaiserlei-Viertel in Offenbach wird als vielversprechender Standort für namhafte Unternehmen immer attraktiver. Diese Entwicklung steht im Mittelpunkt der wirtschaftspolitischen Strategie, die von Offenbachs Oberbürgermeister Dr. Felix Schwenke vorangetrieben wird. Besonders erfreulich ist die Neuigkeit, dass Lorenz Snack-World, ein führendes Unternehmen in der Snackindustrie, plant, seinen Hauptsitz bis Ende 2025 in dieses aufstrebende Viertel zu verlagern.

Vorteile des Standortes Kaiserlei

Das Kaiserlei-Viertel bietet eine Vielzahl von Annehmlichkeiten für Unternehmen. Diese reichen von der exzellenten Erreichbarkeit durch verschiedene Verkehrsanbindungen zum großen Internetknoten DE-CIX, der in Sichtweite ist. Schwenke hebt hervor, dass das Gebiet eine hervorragende Lage am Main hat, was für viele Unternehmen eine attraktive Eigenschaft darstellt. Zudem wird die Verfügbarkeit von Glasfaser und modernsten Verkehrsleitsystemen positiv bewertet.

Strategische Entwicklungen für ein CO2-neutrales Gewerbe

Das Engagement für Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der wirtschaftspolitischen Ausrichtung Offenbachs. Der Einzug von Lorenz in das CO2-neutral betriebene Bürogebäude LEIQ ist hierbei ein weiteres Beispiel für den angestrebten Weg zu umweltfreundlichem Wirtschaften. „Wir möchten nicht nur zusätzlichen Büroraum schaffen, sondern Räume, die bereits bei ihrer Errichtung und auch in der Nutzung CO2-neutral operieren“, erklärt Schwenke.

Ein positives Beispiel für weitere Unternehmen

Der Zuzug von Lorenz Snack-World ist nicht das erste Zeichen für die positive Entwicklung im Kaiserlei-Viertel. Bereits im Mai 2023 hat die IT Servicegesellschaft der deutschen Krankenkassen (ITSG) ihren Firmensitz in dieses Viertel verlegt. Diese Verlagerungen zeigen, dass Offenbach zunehmend als attraktive Adresse für Unternehmen angesehen wird, was die wirtschaftliche Diversität und Stabilität der Stadt fördert.

Die Bedeutung der Standortentscheidung für Offenbach

Die Entscheidung von Lorenz, nach Offenbach zu ziehen, hat nicht nur positive Auswirkungen auf die wirtschaftliche Landschaft der Stadt, sondern auch auf das öffentliche Image Offenbachs. „In Zukunft wird Offenbach auch in den Supermärkten durch unsere Produkte sichtbar sein“, freut sich der Oberbürgermeister über die Marketingmöglichkeiten, die mit diesem Umzug einhergehen. Diese PR-Aspekte könnten dazu beitragen, das Bewusstsein für die Stadt und ihre Möglichkeiten zu schärfen.

Insgesamt verdeutlicht die Verlagerung des Hauptsitzes von Lorenz Snack-World nach Offenbach die fortschreitenden Bemühungen der Stadt, ein attraktives Umfeld für Unternehmen zu schaffen. Mit der kontinuierlichen Ansiedlung von Firmen unterschiedlichster Branchen zeigt sich die positive Entwicklung der wirtschaftlichen Landschaft Offenbachs, die auch in Zukunft eine wichtige Rolle im Rhein-Main-Gebiet spielen könnte.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de