

Engagierte Praktikanten gesucht: Verstärkung für den OFC im Vertrieb

Erlebe ein Praktikum im Vertrieb & Partnermanagement beim OFC. Ab sofort für mindestens drei Monate – bewirb dich jetzt!

Der Fußballverein OFC hat eine wichtige Initiative gestartet, um die nächsten Generationen von Fachkräften im Sportbereich zu fördern. In dieser Region, die für ihre leidenschaftlichen Anhänger bekannt ist, wird ein Praktikum im Vertrieb und Partnermanagement angeboten, das weitreichende Möglichkeiten bietet.

Hübner

Praktikum im Bereich Sportmanagement

Das Praktikum im Vertrieb und Partnermanagement beginnt sofort und ist für mindestens drei Monate angesetzt. Diese Position ermöglicht Studierenden, wertvolle Erfahrungen in einem professionellen Sportverein zu sammeln. Der OFC ist nicht nur bekannt für seine erfolgreichen Spiele, sondern auch für die enge Zusammenarbeit mit Partnern und Sponsoren, die eine essentielle Rolle im Sportgeschäft spielen.

Vielfältige Aufgabenbereiche

Während des Praktikums übernehmen die Teilnehmer verschiedene Aufgaben, die für den Betrieb eines Fußballclubs von Bedeutung sind. Hierzu gehört unter anderem:

- Die Betreuung von Partnern, Sponsoren und Geschäftskunden an Spieltagen und bei Events.
- Die Überwachung von Sponsorenverträgen sowie die Umsetzung von Partnerleistungen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern.
- Die Gewährleistung eines reibungslosen Ablaufs im Hospitality-Bereich am Spieltag.
- Die Unterstützung bei der Recherche und Akquise von Sponsoren im Vertrieb.
- Die Mithilfe in weiteren Bereichen der Geschäftsstelle.

Vorteile des Praktikums

Das Praktikum bei OFC bietet viele Vorteile, die über das reine Lernen hinausgehen. Praktikanten werden als wichtige Teammitglieder angesehen und erhalten von Anfang an die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen. Zu den angebotenen Vorteilen gehören:

- Einblicke in die aufregende Welt eines Profi-Sportvereins.
- Ein unterstützendes Umfeld, in dem persönliche Ideen geschätzt werden.
- Die Chance, die eigene Belastbarkeit und Motivation unter Beweis zu stellen.
- Die Möglichkeit, am Wochenende und außerhalb der regulären Arbeitszeiten aktiv zu werden.

Anforderungen an Bewerber

Interessierte Bewerber sollten Sportmanagement, Betriebswirtschaftslehre oder einen ähnlichen Studiengang studieren. Zudem ist es wichtig, dass sie mindestens für drei Monate verfügbar sind, idealerweise sogar sechs Monate. Die Fähigkeit, sich sowohl mündlich als auch schriftlich gut auszudrücken, ist ebenfalls entscheidend.

Ein Schritt in die Zukunft

Mit dieser Initiative setzt der OFC ein Zeichen für die Förderung junger Talente im Fußball und zaubert somit eine positive Perspektive für die kommende Generation von Fachleuten. Das Engagement des Clubs zeigt, wie wichtig die Ausbildung und Unterstützung junger Menschen in der Sportbranche ist.

Interessierte können ihre Bewerbungsunterlagen, bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf sowie Zeugnissen, per E-Mail an business@ofc.de senden.

zurück Freitag, 26.07.2024, 15:40 Uhr - **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de