

## **ILM Offenbach: 250 Marken aus 20 Ländern treffen die Modebranche**

Die ILM in Offenbach präsentiert 250 Marken aus über 20 Ländern, inklusive Branchenexperten und spannenden Vorträgen.

Die ILM Messe in Offenbach wird erneut zum Hotspot der Lederwarenbranche und zieht damit nicht nur renommierte Aussteller, sondern auch zahlreiche internationale Einkäufer an. Die Veranstaltung, die seit 75 Jahren als wichtiger Marktplatz gilt, ist ein bedeutendes Ereignis für die Branche, das in der kommenden Zeit eng mit den Trends des internationalen Handels verknüpft ist.

### **Ein Blick auf die internationalen Marken**

Mit der Präsenz von über 250 Marken aus mehr als 20 Ländern zeigt die ILM, wie dynamisch und vielfältig der Lederwarenmarkt ist. Besonders die Kombination aus etablierten Ausstellern und innovativen Neulingen zeigt die Anpassungsfähigkeit und den Einfallsreichtum der Branche. Diese Internationalisierung verdeutlicht die Bedeutung der Messe nicht nur im regionalen, sondern auch im globalen Kontext.

### **Vielseitiges Rahmenprogramm als Highlight**

Die Messe bietet nicht nur eine Plattform zum Einkaufen, sondern auch durch ein umfangreiches Rahmenprogramm. Der Future Hub wird ein Mittelpunkt für Diskussionen über branchenspezifische Herausforderungen und Chancen sein. Mit Vorträgen von Experten wie Jürgen Wolf und Julian Daynov

werden wichtige Zukunftsthemen beleuchtet: „Was wäre, wenn?“ und „Was macht Shopping wieder sexy?“ sind nur einige der Fragen, die das Publikum anregen und inspirieren sollen.

## **Nachhaltigkeit und Gemeinschaft im Fokus**

Ein weiteres Highlight ist das gemeinschaftliche Frühstück am Sonntag in Halle A4, das von Got Bag und anderen Ausstellern organisiert wird. Diese Initiative zeigt, wie wichtig Gemeinschaft und das Zusammenspiel von Ausstellern und Besuchern für den Erfolg der Messe sind. Solche Aktivitäten fördern nicht nur den Networking-Gedanken, sondern auch den Dialog über Nachhaltigkeit und innovative Ansätze in der Lederwarenindustrie.

## **Die ILM-Community zusammenbringen**

Die After-Work-Partys im Foyer bieten zudem die Möglichkeit, den Tag in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen. Diese Events sind ein fester Bestandteil der Messe und tragen zur Bildung von Beziehungen und zum Austausch zwischen Fachbesuchern und Ausstellern bei. Medienpartner wie Lederwaren Report unterstützen diese wichtigen Begegnungen und erweitern damit die Reichweite der Messe.

## **Ein Ausblick auf eine vielversprechende Messe**

Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe Offenbach, zeigt sich optimistisch und versichert, dass die ILM auch bei ihrer Edition #160 alles daran setzen wird, den Besuchern ein Gefühl von Heimat zu geben. Die Kombination aus Tradition, Innovation und einem starken Gemeinschaftsgeist macht die ILM zu einem unverzichtbaren Termin im Kalender der Lederwarenbranche und zeigt, dass Offenbach weiterhin ein wichtiger Schlüsselspieler im internationalen Markt bleibt.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**