

Kitzinger Blumen erobert Social Media: Pflanzenliebe mit Erfolg!

Der TASPO Award 2023 prämiert innovative Social-Media-Marketingstrategien, u.a. von Kitzinger Blumen und Pflanzen.

Offenbach am Main, Deutschland - Das traditionsreiche Familienunternehmen Kitzinger Blumen und Pflanzen aus Offenbach hat mit einer innovativen Social-Media-Strategie den ersten Platz bei den „Besten Marketingaktivitäten im Bereich Social Media“ gewonnen. Seit April 2023 verzeichnet der Instagram-Kanal „kitzinger_blumen_und_pflanzen“ rund 181.000 Follower und erzielt besonders bei jungen Erwachsenen zwischen 25 und 44 Jahren hohe Interaktionen. Wöchentlich werden zwei Videos geteilt, die Tipps zur Pflanzenpflege, Produktvorstellungen und Rabatte präsentieren. Kunden zeigen erhöhte Kaufbereitschaft und sind bereit, weite Anfahrtswege in Kauf zu nehmen, um die Angebote zu nutzen.

Den zweiten Platz belegte der YouTuber Arthur Zilleckens mit seinem Kanal „Bodenständig“, der bereits fast 500.000 Follower zählt. Er bietet authentische Garten-Tipps und verkauft gleichzeitig die Produkte aus seinen Videos in einem eigenen Onlineshop. CUE Media GmbH, Platz drei, begeistert mit dem YouTube-Kanal „Der Gartencoach“, der über 180.000 Abonnenten hat und mit seinem unverwechselbaren Hut eine hohe Wiedererkennbarkeit schafft. Weitere Finalisten wie Stender GmbH und Urban Gardeners GmbH setzen ebenfalls auf kreative Social-Media-Kampagnen und verzeichnen ein wachsendes Interesse an ihren Inhalten.

Für mehr Details besuchen Sie die Plattform taspo.de.

Details

Ort

Offenbach am Main, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de