

Offenbach: Lederwarenmesse zieht internationale Marken an

Vom 31. August bis 2. September findet die ILM in Offenbach statt, mit über 250 Marken und den neuesten Kollektionen für 2025.

Hohe Internationalität und Innovationsgeist prägen die ILM in Offenbach

Die ILM, eine der bedeutendsten Messen für Lederwaren, findet in diesem Jahr vom 31. August bis 2. September in Offenbach statt. Diese Veranstaltung ist nicht nur ein zentrales Treffen für die Branche, sondern auch ein bedeutender Indikator für aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich Taschen, Gepäck und Accessoires.

Besonders stark gebucht

Die Messe Offenbach, die seit 75 Jahren einen festen Platz in der Branche hat, wird auch bei ihrer 160. Ausgabe von einem hohen Interesse begleitet. Arnd Hinrich Kappe, Geschäftsführer der Messe, hebt hervor, dass die ILM „bestens gebucht“ ist und über 250 Marken, darunter sowohl etablierte als auch neue Unternehmen, vertreten sind. Die Vielfalt der Aussteller spiegelt das reichhaltige Angebot wider, das die Messe den Besuchern präsentieren kann.

Ein internationales Treffen der Branchenakteure

Ein weiteres wichtiges Merkmal der ILM ist der hohe Grad der Internationalität. Aussteller aus mehr als 20 Ländern bringen ihre Produkte nach Offenbach. Für Lederwareneinzelhändler, internationale Einkäufer sowie Vertreter von Textil-, Schuh- und Conceptstores stellt die ILM eine ausgezeichnete Gelegenheit dar, um neue Kollektionen zu entdecken und Geschäftsbeziehungen zu festigen.

Trends im Fokus

Die Messe ist nicht nur eine Plattform für den Austausch von Produkten, sondern auch ein Schaufenster für Innovationen und Trends im Bereich Lederwaren für das Frühjahr/Sommer 2025. Hier haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und Inspiration für ihre eigenen Kollektionen zu gewinnen.

Bedeutung für die Region

Die ILM in Offenbach hat auch eine wesentliche soziale und wirtschaftliche Bedeutung für die Region. Sie zieht nicht nur Fachbesucher an, sondern fördert auch den Austausch zwischen lokalen und internationalen Akteuren. Dies trägt zur Stärkung der Wirtschaft in Offenbach und der umliegenden Bereiche bei und positioniert die Stadt als ein wichtiges Zentrum für die Lederwarenindustrie.

Insgesamt zeigt die ILM Edition #160 deutlich, dass die Lederwarenbranche weiterhin dynamisch und innovativ bleibt, während sie zugleich auf bewährte Traditionen zurückblickt. Die Messe trägt dazu bei, wichtige Impulse für die Zukunft der Branche zu setzen.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de