

Gesunde Süßigkeiten aus Oldenburg: Zuckerfreie Alternativen für die Region

Andenkraft aus Oldenburg bietet zuckerfreie Alternativen mit Yacón-Knolle, um gesünder Genuss zu fördern. Ideal für Diabetiker!

In einer Zeit, in der der Zuckerkonsum weltweit kritisch hinterfragt wird, bringt die Firma Andenkraft aus Oldenburg eine innovative Lösung auf den Markt. Die Gründung des Unternehmens im Juli 2023 erfolgt unter der Leitung von Justinian Emmanuel Gomez Moreno, einem erfahrenen Kaufmann mit familiären Wurzeln in Peru. Inmitten der zunehmenden Gesundheitsprobleme, die mit übermäßigem Zuckerkonsum verbunden sind, möchte Andenkraft einen gesunden alternativen Ansatz bieten.

Gesunde Alternativen im Fokus

Andenkraft hat sich insbesondere auf Produkte spezialisiert, die keinen Haushaltszucker oder künstliche Süßstoffe enthalten. Das Unternehmen nutzt die Yacón-Knolle, die nicht nur 80 Prozent der Süßkraft von Zucker besitzt, sondern auch nur halb so viele Kalorien aufweist. Darüber hinaus liefert sie über 30 Prozent präbiotische Ballaststoffe, die die Gesundheit des Darms unterstützen können. Diese Produkte sind auch für Diabetiker geeignet, da sie einen niedrigen glykämischen Index haben, was bedeutet, dass sie den Blutzuckerspiegel nur langsam ansteigen lassen.

Ein traditionelles Erbe

Moreno, dessen Urgroßmutter Nachfahrin der Inka ist, erklärt, dass das Wissen über die heilenden Eigenschaften von Pflanzen in seiner Familie von Generation zu Generation weitergegeben wurde. Dieses ursprüngliche Wissen über gesunde Ernährung und die Nutzung natürlicher Pflanzen hat ihn motiviert, die Yacón-Pflanze zu erforschen. Während einer Reise in die peruanischen Anden lernte er von den Einheimischen, dass die Yacón-Pflanze ein hervorragender Zuckerersatz sein könnte.

Direkthandel und Transparenz

Ein weiteres wichtiges Prinzip von Andenkraft ist der Direct-Trade-Ansatz, der sicherstellt, dass Kleinbauern faire Preise für ihre Erzeugnisse erhalten. Moreno zahlt ihnen 30 Prozent mehr als der üblich gezahlte Preis, wodurch eine gerechtere Verteilung der Einnahmen innerhalb der Wertschöpfungskette erreicht wird. Diese Transparenz trägt zur Unterstützung der lokalen Landwirtschaft bei und fördert nachhaltige Anbaumethoden.

Produktangebot und Marktstrategie

Andenkraft bietet eine Vielzahl von Produkten an, darunter eine Schokolade-Haselnusscreme, eine Creme aus Haselnuss und gesalzenem Karamell sowie geröstete Kakaonibs. Darüber hinaus finden sich auch innovative Lebensmittel wie ein Pulver aus der Camu-Camu-Beere, das 40-mal mehr Vitamin C als eine Zitrone enthält. Die Produkte sind bio, vegan und enthalten kein Palmöl.

Gestiegene Nachfrage und zukünftige Pläne

Die Rückmeldungen der Verbraucher sind vielversprechend und zeigen, dass es eine wachsende Nachfrage nach zuckerreduzierten und gesunden Snacks gibt. Besonders Eltern, die ihren Kindern schmackhafte und gesunde Alternativen bieten möchten, bestätigen den positiven Einfluss der Produkte.

Moreno plant, die Sichtbarkeit von Andenkraft weiter zu erhöhen und die Produkte in Bio- und Supermärkten anzubieten.

Ein Blick auf die Realität

Obwohl Andenkraft mit dem Ziel gestartet ist, zuckerreduzierte Produkte anzubieten, stehen auch die Herausforderungen im Fokus. Moreno verweist darauf, dass Peru, trotz seiner reinen Zutaten und Traditionen, eines der Länder mit den höchsten Raten an Übergewicht in Südamerika ist. Der Einfluss von Fast-Food-Ketten hat auch in seiner Heimat negative Auswirkungen hinterlassen.

Die Arbeit von Andenkraft steht für einen gesunden Lebensstil, der auf alten Traditionen und modernen Wissenschaften basiert. Durch innovative Produkte und ein starkes Engagement für Transparenz und Fairness in der Landwirtschaft möchte das Unternehmen dazu beitragen, das Bewusstsein für eine gesunde Ernährung zu steigern und gleichzeitig lokale Gemeinschaften zu unterstützen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de