

Goldschmaus Gruppe verlängert Partnerschaft mit VfB Oldenburg um drei Jahre

Die Goldschmaus Gruppe verlängert ihre Partnerschaft mit dem VfB Oldenburg, um Qualität, Regionalität und Genuss zu fördern.

In Oldenburg hat sich eine bemerkenswerte Partnerschaft gefestigt. Die Goldschmaus Gruppe, ein regional verwurzeltes Unternehmen der Lebensmittelbranche, hat ihren Sponsorenvertrag mit dem VfB Oldenburg um drei weitere Jahre verlängert. Diese Entscheidung zeigt nicht nur das Bestreben der Goldschmaus Gruppe, den Verein zu unterstützen, sondern unterstreicht auch die Bedeutung von regionalen Unternehmen für lokale Sportvereine.

Tobias Flerlage, Geschäftsführer der Goldschmaus Gruppe, beschrieb diese Partnerschaft als „Herzensangelegenheit“. „Wir sind stolz darauf, dass unsere hochwertigen Produkte, insbesondere die Stadionwurst, einen festen Platz im Stadion des VfB Oldenburg finden. Es ist an der Zeit, die Fußballmomente, die wir gemeinsam schaffen, unvergesslich zu machen“, fügte er hinzu.

Langfristige Zusammenarbeit

Die Fortsetzung der Zusammenarbeit ist mehr als eine geschäftliche Vereinbarung. Die Goldschmaus Gruppe sieht die Unterstützung des VfB Oldenburg nicht nur als Investition, sondern als Teil ihrer Identität. „Als Unternehmen mit einer Niederlassung in Oldenburg liegt uns die Förderung des Sports

besonders am Herzen“, erklärte Flerlage. Daher wird das Unternehmen nicht nur als offizieller Stadionwurstlieferant agieren, sondern hat sich auch als exklusiver Namensgeber für den Familienblock des Stadions verpflichtet.

Zusätzlich beteiligt sich die Goldschmaus Gruppe aktiv an verschiedenen Aktivitäten und Veranstaltungen, die über die Grillschule MeatYou! in Oldenburg organisiert werden. Diese Zusammenarbeit fördert nicht nur die Gemeinschaft, sondern bereichert auch das Erlebnis für die Fans des VfB Oldenburg.

Qualität aus der Region

Die Goldschmaus Gruppe, die ihren Sitz in Garrel und Oldenburg hat, stellt sicher, dass ihre Produkte höchste Qualitätsstandards erfüllen. „Unsere Wurstwaren stehen für Qualität, Regionalität und echten Genuss“, betonte Flerlage. Ein besonderer Fokus wird auf die gesicherte Herkunft der Zutaten gelegt. Die Tiere, die für das Qualitätsfleischprogramm „Die Marke der Bauern“ stammen, kommen ausschließlich aus Niedersachsen und Bremen. Dies bedeutet nicht nur frische Produkte, sondern auch ein Bekenntnis zur Förderung der regionalen Landwirtschaft.

Der VfB Oldenburg selbst zeigt sich dankbar für die Unterstützung, die sie durch die Goldschmaus Gruppe erhalten. „Wir sind sehr glücklich und dankbar für die langjährige Partnerschaft. Das Vertrauen und die Unterstützung, die wir erfahren, sind eine wichtige Grundlage für unsere gemeinsamen Ziele“, äußerte Michael Weinberg, Geschäftsführer des VfB Oldenburg.

Die Notwendigkeit solcher Partnerschaften wird vor allem in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten deutlich. Unternehmen, die sich mit ihrem lokalen Sportverein identifizieren, schaffen nicht nur Arbeitsplätze, sondern stärken auch das Gemeinschaftsgefühl. Es ist diese Art von Unterstützung, die es Vereinen ermöglicht, ihre Ambitionen zu verfolgen und einen Platz im Profifußball anzustreben.

Die Goldschmaus Gruppe und der VfB Oldenburg sind also nicht nur Geschäftspartner; sie stehen für eine solidarische Verbindung, die tief in der Region verwurzelt ist. In den kommenden drei Jahren wird sich zeigen, wie diese Partnerschaft nicht nur für beide Seiten, sondern auch für die Fans des VfB Oldenburg von Bedeutung sein wird.

Eine starke Verbindung zur Region

Die Verbindung zwischen der Goldschmaus Gruppe und dem VfB Oldenburg spiegelt sich in jedem Aspekt ihrer Zusammenarbeit wider. Während die Fans die Spiele im Marschwegstadion besuchen, genießen sie hochwertige Produkte, die mit Stolz von einem lokalen Unternehmen hergestellt werden. Diese Zusammenarbeit ist ein schönes Beispiel dafür, wie Regionalität, Qualität und echter Genuss Hand in Hand gehen können. In einer Zeit, in der viele Unternehmen global denken, ist das Engagement für die Region eine erfrischende Perspektive, die einen klaren Wert hat.

Die Bedeutung regionaler Partnerschaften

Die Kooperation zwischen der Goldschmaus Gruppe und dem VfB Oldenburg ist ein bemerkenswertes Beispiel für die Bedeutung regionaler Partnerschaften im Sport. Solche Beziehungen stärken nicht nur die lokale Wirtschaft, sondern fördern auch das Gemeinschaftsgefühl. Unternehmen, die sich aktiv in ihrer Region engagieren, können einen positiven Einfluss auf die Sportkultur und das gesellschaftliche Miteinander ausüben.

Eine Studie des Instituts für Wirtschaftsforschung zeigt, dass Sponsoring im Sport oft eine Win-win-Situation darstellt. Unternehmen profitieren von der erhöhten Sichtbarkeit und der positiven Wahrnehmung in der Öffentlichkeit, während Vereine die notwendige finanzielle Unterstützung erhalten, um ihre Ziele zu erreichen. Dies schafft eine langfristige Bindung zwischen den Sponsoren und den Vereinen, die über reine finanzielle

Aspekte hinausgeht.

Der Stellenwert von Regionalität in der Nahrungsmittelproduktion

Die Goldschmaus Gruppe hebt die Regionalität ihrer Produkte hervor, was in der heutigen Lebensmittelindustrie von zunehmender Bedeutung ist. Verbraucher legen immer mehr Wert auf die Herkunft ihrer Nahrungsmittel, wobei lokale Produkte gefragter sind denn je. Laut aktuellen Umfragen der Gesellschaft für Konsumforschung betrachten 72 Prozent der Deutschen Regionalität als wichtiges Kriterium bei der Kaufentscheidung von Lebensmitteln.

Ein weiterer Pluspunkt der Regionalität ist die Unterstützung lokaler Bauern. Die Goldschmaus Gruppe bezieht ihr Fleisch ausschließlich von regionalen Produzenten in Niedersachsen und Bremen, was nicht nur die lokale Wirtschaft stützt, sondern auch die Nachhaltigkeit fördert. Dies steht im Einklang mit den zunehmend wachsenden Erwartungen der Verbraucher an Transparenz und Qualität in der Lebensmittelproduktion.

Wirtschaftliche Auswirkungen des Sponsorings

Sponsoring im Sport hat weitreichende wirtschaftliche Auswirkungen. Für den VfB Oldenburg könnte das langfristige Engagement der Goldschmaus Gruppe nicht nur die finanzielle Stabilität sichern, sondern auch die Marke des Vereins stärken und das Interesse von weiteren Sponsoren wecken. Solche Maßnahmen haben oft den Nebeneffekt, dass sie die lokale Wirtschaft ankurbeln, da mehr Menschen die Spiele besuchen und lokal produzierte Waren konsumieren.

Die Goldschmaus Gruppe positioniert sich erfolgreich in der Nahrungsmittelbranche, während sie gleichzeitig ihre Verbundenheit zur Region demonstriert. Dies verstärkt das

Gefühl des Zusammenhalts und der Identifikation der Fans mit dem Verein und trägt zu einer lebendigen Sportkultur in Oldenburg bei. Die geplanten künftigen Aktivitäten zwischen der Goldschmaus Gruppe und dem VfB Oldenburg, wie Veranstaltungen und Promotions, könnten zudem dazu beitragen, die Bekanntheit beider Marken zu steigern und neue Kunden zu gewinnen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de