

Sauberkeit im Stadion: Bock Hygiene kämpft gegen Rattenplage in Oldenburg

„Bock Hygiene & Schädlingsbekämpfung sorgt im Marschwegstadion für Sauberkeit und Sensibilisierung gegen Schädlinge. Tipps & Infos hier!“

Engagement für Sauberkeit und Hygiene in Oldenburg

Im Zuge der aktuellen Saison werden die Spiele des VfB Oldenburg im Marschwegstadion durch einen ungewöhnlichen Sponsor, „Bock Hygiene & Schädlingsbekämpfung“, besonders hervorgehoben. Das Unternehmen aus Friesoythe sorgt nicht nur für eine optisch ansprechende Gestaltung des Stadionbereichs, sondern setzt auch ein wichtiges Zeichen für Sauberkeit und Hygiene. Dies geschieht unter anderem durch das Aufstellen auffälliger blauer Mülltonnen im Stadion.

Der Fokus auf Hygiene und Schädlingsbekämpfung

„Sauberkeit ist unsere Sache“, so Sergej Bock, der Inhaber des Unternehmens. Dies ist nicht nur ein Werbeslogan, sondern zeigt auch die ernsthafte Absicht, das Bewusstsein für Hygiene zu schärfen. Bock und sein Team sind bereits lange vor den Fußballspielen aktiv und bringen ihre Expertise auf verschiedenen „Spielfeldern“ ein, wie etwa in der Landwirtschaft oder bei privaten Dienstleitungen. Besonders relevant ist in diesen Zeiten die steigende Herausforderung der Schädlingsbekämpfung, mit der sich immer mehr Haushalte und

Einrichtungen auseinandersetzen müssen.

Die Bedeutung der Kampagne für die Gemeinschaft

Die Kampagne von „Bock Hygiene & Schädlingsbekämpfung“ kommt zu einem Zeitpunkt, an dem das Thema Rattenplage in Oldenburg immer mehr zur Diskussion steht. „Es ist uns ein großes Anliegen, die Menschen zu sensibilisieren“, betont Bock. Dies unterstreicht die Notwendigkeit, präventiv zu handeln, um die Hygiene zu fördern und Schädlinge fernzuhalten. Diese Initiative zielt darauf ab, die Bürger über die Bedeutung von Hygiene im Alltag aufzuklären und geeignete Maßnahmen zur Abwehr von Schädlingen zu empfehlen.

Kooperation mit dem VfB Oldenburg

Sergej Bock und der VfB Oldenburg zeigen durch ihre Partnerschaft, wie wichtig es ist, gemeinschaftlich auf solche Themen aufmerksam zu machen. Michael Weinberg, Geschäftsführer des VfB, würdigt das Engagement des Unternehmens: „Uns freut es, dass Sergej mit seinem Team aus Friesoythe weiter dabeibleibt und sein Engagement sogar ausgebaut hat.“ Diese positive Zusammenarbeit zwischen Sport und Hygiene bringt nicht nur frischen Wind in das Stadion, sondern unterstützt auch die lokale Gemeinschaft in ihrem Bestreben nach mehr Hygiene und Sauberkeit.

Zusammenfassung der Initiative

„Bock Hygiene & Schädlingsbekämpfung“ bietet zunehmend umfassende Dienstleistungen an, die von der Schädlingsbekämpfung über die Reinigung von Photovoltaikanlagen bis hin zu staatlich anerkannten Desinfektionen reichen. Indem das Unternehmen auf die hygienischen Herausforderungen aufmerksam macht und Lösungen anbietet, leistet es einen wertvollen Beitrag zur

Gesundheit der Oldenburger Bevölkerung und zur Erhaltung einer sauberen Umgebung. Die Initiative zeigt, wie Sport und lokale Unternehmen gemeinsam für ein besseres Lebensumfeld eintreten können.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de