

Europapark Rust: Beliebtester Freizeitpark bei ausländischen Gästen

Europapark in Rust wird bei Touristen als Deutschlands zweitbeliebteste Attraktion gefeiert. Entdecken Sie weitere Highlights in Baden-Württemberg.

Stand: 15.08.2024 17:33 Uhr

Beliebtheit des Europaparks

Der Europapark in Rust erfreut sich unter internationalen Reisenden großer Beliebtheit. Laut einer Umfrage der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), an der rund 25.000 Personen teilnahmen, rangiert der Freizeitpark auf dem zweiten Platz der beliebtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands. Dies verdeutlicht die Attraktivität des Parks als erstklassiges Reiseziel im Alltag von Touristen.

Ranking der Sehenswürdigkeiten

Die DZT, die von der Bundesregierung mit der Vermarktung des Reiselandes Deutschland beauftragt wurde, stellte fest, dass das Miniatur-Wunderland in Hamburg die Spitze des Rankings einnimmt. Der Europapark, mit jährlich etwa sechs Millionen Besuchern, darunter viele aus dem Ausland, belegt den zweiten Platz, was die Bedeutung des Parks im Bereich des internationalen Tourismus unterstricht.

Weitere attraktive Orte in Baden-Württemberg

Baden-Württemberg bietet jedoch noch viele weitere faszinierende Reiseziele. In der Rangliste der DZT finden sich das Bodenseegebiet gleich zweimal: Die Insel Mainau und die Klosterinsel Reichenau, ein UNESCO-Welterbe, teilen sich den zwölften Platz. Das Ravensburger Spieleland am Bodensee rangiert auf Platz 16, gefolgt vom Schwarzwald (Platz 18) und dem Erlebnispark Tripsdrill in Cleeborn (Platz 19). Auch kulturelle Höhepunkte wie die Stadt Heidelberg (Platz 22) und das Ulmer Münster (Platz 27) tragen zur Anziehungskraft der Region bei.

Rolle der Umfrage

Diese Umfrage bietet einen wertvollen Einblick in die Vorlieben ausländischer Touristen und trägt zu einem besseren Verständnis der Reiseziele bei, die diese Besucher anziehen. Die Inhabersfamilie Mack des Europaparks hebt hervor, dass die hohe Besucherzahl ein Zeichen für den erstklassigen Freizeitwert und die ansprechenden Angebote des Parks ist. Der Erfolg dieser Umfrage könnte für künftige Marketingstrategien von Bedeutung sein.

Fazit

Insgesamt verdeutlicht das Ranking der beliebtesten Attraktionen in Deutschland nicht nur die Stärkung des Tourismus in Baden-Württemberg, sondern auch die Bedeutung des Europaparks als zentralem Anziehungspunkt für Besucher aus aller Welt. Diese Erkenntnisse könnten dazu beitragen, das Reiseland Deutschland weiterhin attraktiv zu gestalten und neue Besucher anzuziehen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de