

Salvus setzt auf Kontinuität: Sponsoring beim VfL Osnabrück bleibt bestehen

Der Getränkehersteller Salvus verlängert sein Sponsoring beim VfL Osnabrück und feiert 30 Jahre Unternehmensgeschichte.

In der Emsdettener Getränkewelt gibt es spannende Neuigkeiten. Der lokale Getränkehersteller Salvus bleibt auch in der kommenden Saison als Sponsor beim VfL Osnabrück aktiv. Diese Entscheidung kommt nach einer starken Partnerschaft, die sich über mehrere Jahre erstreckt, und hat besondere Bedeutung für die Region.

Sponsoring auch in schwierigen Zeiten

Das Sponsoring wird trotz des Abstiegs des VfL Osnabrück in die 3. Liga fortgesetzt. Nadine Benecke, die Verantwortliche für den B2B-Bereich des Vereins, äußert ihre Freude über die Verlängerung der Zusammenarbeit: „Mit Salvus verbinden wir eine bereits lange Partnerschaft, die nach zielführenden Gesprächen nun langfristig weitergeführt wird.“ Dies unterstreicht die enge Verbindung zwischen dem Verein und dem Regionalkonzern.

Die Bedeutung der regionalen Verbindung

Die Partnerschaft mit Salvus hat nicht nur sportliche, sondern auch wirtschaftliche Implikationen für die Region. So sichert der Vertrag, dass die Lieferwege kurz bleiben und auf qualitativ hochwertige Produkte zurückgegriffen werden kann. „Wir freuen uns mit Salvus einen weiteren Partner aus der Region an unserer

Seite zu haben“, betont Benecke weiter.

Ein bedeutendes Jubiläum

Zusätzlich zu dieser erfreulichen Nachricht feiert salvus in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen. Seit der Gründung im Jahr 1994 durch Hermann Schürkötter hat sich das Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Münsterland-Region entwickelt. „Wir sind stolz darauf, ein fester Bestandteil des Münsterlands zu sein“, sagt Heike Schürkötter, Geschäftsführerin von Salvus. Gemeinsam mit ihrem Bruder Guido führt sie das Unternehmen und hebt hervor, wie wichtig die lokale Verankerung ist.

Besondere Aktionen zum Jubiläum

Um den 30. Geburtstag gebührend zu feiern, hat Salvus eine Vielzahl von Aktionen initiiert. Dazu gehören Gewinnspiele im Handel sowie eine limitierte Jubiläumsedition des beliebten Mineralwassers. Diese Aktionen zielen nicht nur darauf ab, den eigenen Kundenstamm zu feiern, sondern auch das Bewusstsein für den regionalen Bezug zu stärken.

Ausblick auf die Zukunft

In der kommenden Saison wird Salvus weiterhin das exklusive Recht zur Lieferung und zum Ausschank von Mineralwasser und AFG-Produkten im Stadion, der Geschäftsstelle und im Nachwuchsleistungszentrum des VfL Osnabrück haben. Wiebke Glahn, Leiterin Marketing und Kommunikation der Salvus Mineralbrunnen GmbH, kommentiert: „Für uns ist es selbstverständlich, dass wir als langjähriger Partner auch in der 3. Liga dabei sind.“

Die fortgesetzte Zusammenarbeit zwischen dem VfL Osnabrück und Salvus zeigt, wie wichtig regionale Partnerschaften im Sport sind und wie diese den lokalen Gemeinschaften zugutekommen können. Die Menschen können sich auf spannende neue

Aktionen und hochwertige Produkte freuen, während der VfL Osnabrück seine Herausforderungen in der 3. Liga annimmt.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de