

## **Wachstum trotz Herausforderungen: Wasgau Konzern erzielt Umsatzsteigerung**

Der Wasgau Konzern verzeichnete im ersten Halbjahr 2024 trotz Konsumzurückhaltung ein Umsatzplus auf 314 Millionen Euro.

### **Wachstum des Wasgau Konzerns: Ein Blick auf die regionale Entwicklung**

Der Wasgau Konzern hat im ersten Halbjahr 2024 ein Wachstum des Umsatzes verzeichnet, trotz einer allgemein angespannten Marktumgebung. Dies ist ein positives Signal für die Region Pirmasens und darüber hinaus, da es zeigt, dass lokale Unternehmen auch in herausfordernden Zeiten ihren Platz behaupten können und wachsen. Der Umsatz des Unternehmens stieg auf 314 Millionen Euro, im Vergleich zu 308 Millionen Euro im Vorjahr.

### **Investitionen in die Zukunft**

Ein bedeutender Aspekt des Wachstums ist die Verwaltung von Investitionen. Der Konzern investierte insgesamt 13,8 Millionen Euro in Neuanschaffungen, was nahezu doppelt so viel ist wie im Vorjahr. Diese Finanzmittel sind entscheidend für die Aufrechterhaltung und Verbesserung der Betriebsabläufe. Zu den besonderen Projekten gehören die Wiedereröffnungen der Filialen in Schönenberg-Kübelberg und Rodalben sowie der Kauf eines Grundstücks in Landstuhl. Weiterhin wurden eine Backofenanlage erneuert und der „Cash & Carry“-Markt in Kaiserslautern umgebaut.

## **Neue Konzepte in der Gastronomie**

Besonders hervorzuheben ist die Einführung des „Himmel & Herd“-Gastronomie-Konzepts in einem eigenständigen Restaurant in Hauenstein. Diese Initiative zeigt, wie innovativ der Wasgau Konzern auf die sich ändernden Bedürfnisse der Verbraucher reagiert und gleichzeitig neue Angebote schafft, die an die lokalen Vorlieben angepasst sind.

## **Einzelhandel im Aufschwung**

Die Schwankungen im Markt führten auch dazu, dass der Einzelhandel einen Umsatz von 231 Millionen Euro verbuchte. Dies ist teilweise der positiven Entwicklung der wiedereröffneten Filialen zu verdanken. Diese Eröffnungen tragen dazu bei, die lokale Wirtschaft zu stärken, indem Arbeitsplätze geschaffen werden und die Kundenbindung gefördert wird.

## **Großhandel unter Druck**

Gegensätzlich dazu sahen die Zahlen im Großhandel einen Rückgang auf 82 Millionen Euro. Gründe hierfür sind die Konsumzurückhaltung und ungünstige Wetterbedingungen, die die Kaufkraft der Verbraucher beeinträchtigten. Dieser Rückgang wirft Fragen über die langfristige Strategie des Unternehmens im Großhandelsbereich auf und erfordert eine eingehende Analyse der Marktbedingungen.

## **Fazit: Resilienz in schwierigen Zeiten**

Das erste Halbjahr 2024 zeigt, dass der Wasgau Konzern trotz erheblicher Herausforderungen resilient bleibt. Die anhaltenden Investitionen in Infrastruktur und Dienstleistungen, kombiniert mit einem Fokus auf lokale Bedürfnisse, positionieren das Unternehmen gut für zukünftige Wachstumschancen. Im Kontext der aktuellen wirtschaftlichen Unsicherheiten könnte dies auch als Beispiel für andere Unternehmen in der Region dienen, die

lernen möchten, wie man flexibel und innovativ bleibt.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**