

Wolfcraft feiert 75 Jahre: Ein Familienbetrieb mit nachhaltiger Zukunft

Wolfcraft feiert 75 Jahre innovativen Werkzeugbau in der Eifel mit einem großen Fest für Mitarbeiter und Ehrengäste.

Feier zum 75-jährigen Bestehen von Wolfcraft: Ein Blick auf die Unternehmensentwicklung und gesellschaftliche Verantwortung

Die Wolfcraft GmbH, ein traditionelles Familienunternehmen mit Sitz in der Eifel, hat kürzlich ihren 75. Geburtstag gefeiert. Die Festlichkeiten, die am ersten Juli-Wochenende stattfanden, zogen nicht nur die Belegschaft, sondern auch viele Ehrengäste aus Politik und Verwaltung an. Diese Feierlichkeit ist nicht nur ein persönlicher Meilenstein für das Unternehmen, sondern spiegelt auch die Entwicklung des Do-it-Yourself-Marktes wider, der in den letzten Jahrzehnten an Bedeutung gewonnen hat.

Historische Wurzeln und Fokusveränderungen

Wolfcraft wurde 1949 von Robert Wolff in Remscheid gegründet. Ursprünglich lag der Schwerpunkt auf der Produktion von Bohrern, Sägen und Feilen für den Eisenwaren- und Baustoffhandel. Mit dem wachsenden Interesse am Heimwerken verlagerte sich das Geschäftsmodell jedoch zunehmend in Richtung des Baumarktgeschäfts. Der Umzug in die Eifel im Jahr 1965 stellte einen weiteren Wendepunkt dar und ermöglichte

eine Spezialisierung auf die Bedürfnisse von Hand- und Heimwerkern.

Innovationskraft und Fortschritt durch Automatisierung

In den letzten drei Jahrzehnten hat Wolfcraft einen klaren Fokus auf technologische Innovation gelegt. Bereits in den 90er Jahren begann das Unternehmen, eine automatisierte Intralogistik zu implementieren. Die kontinuierlichen Investitionen in Automatisierung, digitale Vernetzung und neue Lagerflächen belegen das Engagement für Effizienz und damit auch für die Zukunftssicherheit des Unternehmens.

Nachhaltigkeit im Unternehmensleitbild

Zusätzlich zu den Fortschritten in der Technik hat Wolfcraft auch die Bedeutung von Nachhaltigkeit erkannt. Das Unternehmen verfolgt aktiv eine umfassende Environmental-Social-Governance-Strategie. Diese Strategie setzt sich dafür ein, Umwelt- und soziale Aspekte in der Unternehmensführung stärker zu gewichten, was im heutigen Wirtschaftsraum immer relevanter wird.

Feierlichkeiten: Ein besonderes Ereignis für die Gemeinschaft

Die Jubiläumsfeier zog zahlreiche Mitarbeiter und deren Angehörige an und fand auf dem so genannten „Wolfcraft Rummelplatz“ statt. Dieser Tag war geprägt von Jahrmarkt-Klassikern, die nicht nur für Spaß sondern auch für Gemeinschaft sorgten. Am Abend rockte die Band Paveier für die Gäste, was den feierlichen Tagesabschluss perfekt abrundete.

Der Weg in die Zukunft

Mit dem 75. Jubiläum hat Wolfcraft nicht nur darauf zurückgeblickt, was erreicht wurde, sondern auch die Augen auf die Zukunft gerichtet. Die Kombination aus technologischen Innovationen und einem klaren Bekenntnis zu Nachhaltigkeit lässt darauf schließen, dass das Unternehmen gut aufgestellt ist, um auch in den kommenden Jahrzehnten erfolgreich zu sein.

Insgesamt zeigt die Geschichte von Wolfcraft, wie traditionelles Handwerk und moderne Ansätze kombiniert werden können, um auf die Bedürfnisse von Konsumenten und der Gesellschaft zu reagieren.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)