

Betty Mould-Iddrisu und Marietta Brew starten NDC-Wahlkampftour in Ashanti

Betty Mould-Iddrisu und Marietta Brew werben im Ashanti-Gebiet für John Mahamas Rückkehr und betonen Fortschritt und Wandel.

Die Rolle der NDC in der Wiederbelebung Ghanas

Die politische Landschaft Ghanas wird momentan von den Aktivitäten prominenter Mitglieder der National Democratic Congress (NDC) geprägt. Betty Mould-Iddrisu, eine ehemalige Ministerin für Justiz und Attorney General, und ihre Kollegin Marietta Brew sind derzeit auf einer wichtigen Wahlkampftour durch die Ashanti-Region. Ihr Hauptziel ist es, die Bürger zu mobilisieren und die Vision von John Mahama für das Land zu teilen.

Wichtige Stimmen der NDC

Marietta Brew äußerte sich optimistisch über die Bedeutung der Maßnahmen: „Ich bin froh, Aunty Betty und meinen Kollegen in der NDC zu helfen, die Vision und guten Absichten von John Mahama den Ghanaern zu präsentieren.“ Ihre Begeisterung für die Kampagne zeigt, wie wichtig der Austausch mit den Wählern ist, um deren Vertrauen zu gewinnen. Sie betonte zudem, dass sie nicht nur Wahlkampf mache, sondern auch eine Woche damit verbracht habe, Wahlhelfer auszubilden, was die Wichtigkeit von gut informierten Unterstützern unterstreicht.

Ein Aufruf zur Wiederbelebung Ghanas

Die beiden Politikerinnen besuchen aktiv verschiedene Wahlkreise, darunter Offinso North und Afigya Kwabre. In ihren Reden betonen sie die Notwendigkeit, Ghana aus der stagnierenden Entwicklung zu retten, die in den letzten acht Jahren beobachtet wurde. Betty Mould-Iddrisu machte in Kwabre South deutlich: „Der Fortschritt dieses Landes ist in dieser Wahl nicht verhandelbar. Wir haben die Chance, Fortschritt über den Verfall zu wählen, den wir gesehen haben.“

Schlüsselthemen der Kampagne

Ein zentrales Anliegen der Kampagne ist die Einführung einer 24-Stunden-Wirtschaft, die das wirtschaftliche Potenzial Ghanas stärken soll. Die NDC fordert die Wähler auf, die NPP aus dem Amt zu wählen, um das Land auf einen neuen Kurs zu bringen, der es wieder zum Funktionieren bringt. Dieses Thema ist wichtiger denn je, da sich viele Bürger nach einer Verbesserung der wirtschaftlichen Bedingungen sehnen.

Einstieg in den Wahlkampf

Der offizielle Auftakt ihrer Kampagne fand am Samstag, den 13. Juli, in Zusammenarbeit mit der Vizepräsidentenskandidatin Prof. Jane Naana Opoku-Agyemang auf dem Madina-Markt statt. Hier zeigten Brew und ihre Unterstützer, dass sie bereit sind, das Engagement der NDC in diesem Wahlkampf zu erhöhen.

Fazit: Gemeinsam für den Wandel

Die Bemühungen von Betty Mould-Iddrisu und Marietta Brew haben das Potenzial, die Wähler zu mobilisieren und einen Wandel in der ghanaischen Politik herbeizuführen. Indem sie wichtige Botschaften der NDC verbreiten und in den Gemeinden aktiv mit den Bürgern kommunizieren, tragen sie zur Schaffung eines Bewusstseins für die Herausforderungen und

Möglichkeiten im Land bei. Ihr Engagement könnte entscheidend sein, um den Wählern die Wichtigkeit ihrer Stimme für eine bessere Zukunft klarzumachen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de