

Die erfolgreichsten K-Pop Songs: Rekorde auf den Melon-Charts

Entdecken Sie die K-Pop-Songs, die die meisten Wochen auf Platz 1 der Melon-Charts verbrachten – ein Zeichen für ihre zeitlose Beliebtheit.

Die Dynamik der K-Pop Musikszene ist unübersehbar, und das zur Zeit genutzte Melon-Chart-System bietet dazu beeindruckende Einblicke. Melon, eine der maßgeblichen Musik-Streaming-Plattformen in Südkorea, spiegelt durch seine Rankings die aktuellen Musikrends und die Vorlieben der Zuhörer wider. Es ist ein bedeutender Meilenstein für ein Lied, die Spitzenposition auf diesen Charts zu erreichen, doch die wahre Herausforderung besteht darin, diese Position über mehrere Wochen zu behaupten.

Der Einfluss von Melon-Charts auf die K-Pop-Kultur

Die Beibehaltung der Nr. 1 auf Melon ist nicht nur ein Beweis für den Erfolg eines Songs, sondern belegt auch dessen anhaltende Beliebtheit in einem schnelllebigen Musikmarkt. Häufig können die Erfolge auf den Melon-Charts den weiteren Verlauf der Karrieren von K-Pop-Gruppen beeinflussen und neue Trends setzen. Um die kulturelle Bedeutung dieser Lieder zu verstehen, werfen wir einen Blick auf einige der bemerkenswertesten Songs, die im Laufe der Jahre die Chartspitze erreicht haben.

Die Spitze der Charts: Ein Blick auf die Top-Songs

- **Ditto von NewJeans [14 Wochen]** - NewJeans etablierte sich mit ihrem Hit „Ditto“ im Jahr 2022 als innovativer Akteur. Mit einem frischen Klang und eingängiger Melodie hielt sich der Song unglaubliche 14 Wochen auf Platz 1.
- **Dynamite von BTS [11 Wochen]** - Die global gefeierte K-Pop-Gruppe BTS brachte 2020 „Dynamite“ heraus, was nicht überraschend ist, dass es für 11 Wochen die Nr. 1 belegte.
- **Supernova von aespa [11 Wochen]** - Aespa gelang es mit ihrem neusten Hit „Supernova“ ebenfalls, auf Melon für 11 Wochen an der Spitze zu bleiben, und sie ziehen damit die Aufmerksamkeit auf ihre futuristischen Klänge.
- **Love Lee von AKMU [9 Wochen]** - AKMU, bekannt für ihre ehrlichen Texte, schaffte 2023 mit „Love Lee“ 9 Wochen in Folge auf Melon die Spitzenposition.
- **LAST FAREWELL von BIGBANG [8 Wochen]** - BIGBANGs ikonischer Song „LAST FAREWELL“ eroberte die Herzen der Nation und hielt sich 8 Wochen auf Platz 1.
- **Gee von Girls' Generation [8 Wochen]** - „Gee“, ein echter Klassiker der Girls' Generation, gilt weiterhin als einer der besten K-Pop-Hits und hielt sich 8 Wochen an der Spitze.
- **Rollin' von Brave Girls [8 Wochen]**

Wochen] - Nach einem bemerkenswerten Comeback schafften es die Brave Girls mit „Rollin'“, der ursprünglich 2017 veröffentlicht wurde, 2021 wieder auf die Charts und glatt 8 Wochen Platz 1.

- **Tell Me von Wonder Girls [7**

Wochen] - Der charmante Hit „Tell Me“ der Wonder Girls aus dem Jahr 2007 erlangte große Popularität und war 7 Wochen lang die Nr. 1.

- **HARU HARU von BIGBANG [7**

Wochen] - Ein weiteres bemerkenswertes Lied von BIGBANG, „HARU HARU“, hielt sich 7 Wochen auf Platz 1, genommen mit gefühlvollen Texten.

- **Super Shy von NewJeans [7**

Wochen] - „Super Shy“ aus dem 2023er Album der NewJeans, ‚Get Up‘, kombinierte spielerische Energie mit einer 7-wöchigen Herrschaft auf der Melon-Spitze.

Kulturelle Auswirkungen und Bedeutung

Diese Lieder verkörpern nicht nur das Talent der K-Pop-Gruppen, sondern auch ihre außergewöhnliche Fähigkeit, tiefere Verbindungen zu ihren Fans aufzubauen. Sie haben sich als zeitlose Hits etabliert, die sowohl die koreanische Musikszene als auch das internationale Publikum nachhaltig beeinflussen. Der Erfolg auf Melon gibt den Künstlern nicht nur einen geschäftlichen Vorteil, sondern trägt auch zur weiteren Verbreitung und Akzeptanz von K-Pop weltweit bei.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de