

Innovative Excellence: Cases&Faces Award Honors Top Innovators in Business

Die Gewinner der Cases&Faces wurden bekannt gegeben. Erfahren Sie hier, wer die diesjährigen Top-Preisträger sind! Entdecken Sie Innovationen in der Praxis.

Neue Gewinner des Cases&Faces Awards bekannt gegeben

Die Veranstalter des Cases&Faces Awards haben die Gewinner bekannt gegeben, die sich durch herausragende Leistungen bei der Umsetzung von Innovationen ausgezeichnet haben.

Die diesjährigen Gewinner des Cases&Faces Awards wurden am 1. Juni 2024 im Savor Cinema Fort Lauderdale, Miami, bekannt gegeben. Die Veranstaltung, organisiert vom Crazy Unicorns-Projekt und gesponsert von mehreren prominenten IT-Unternehmen wie ADConsult, Neuron Expert und anderen, brachte Unternehmer, Innovatoren und Experten aus verschiedenen Branchen zusammen, um ihre Errungenschaften zu feiern. Seit der Gründung im Jahr 2012 hat Cases&Faces zum Ziel, Unternehmen und Einzelpersonen zu unterstützen, die innovative Lösungen umsetzen und neue Höhen zum Nutzen ihrer Unternehmen, Kunden, Partner und Gemeinden erreichen. Die Liste der Gewinner im Jahr 2024 veranschaulicht dieses Prinzip.

Die Gewinner werden von einer Jury bestimmt, die aus mehr als einem Dutzend erfahrenen Experten verschiedener Branchen besteht. Jeder Eintrag wird gründlich und unparteiisch bewertet

und von mindestens fünf Richtern überprüft. Der Eintrag mit der höchsten Durchschnittsnote in jeder Kategorie erhält den Preis. Im Jahr 2024 gehörten zu den Richtern Unternehmer, Investoren, Forscher und andere Fachleute.

Viele der teilnehmenden Experten haben während ihrer Karriere in mehreren Branchen ihre Spuren hinterlassen. Zu den Richtern gehörten bekannte Persönlichkeiten wie Denis Slabakov, Partner bei Unternehmen wie New Mining Company, Easy Data und Articul Media, die Bereiche von der Kryptowährungs-Mining bis zur Entwicklung von mobiler Software abdecken. Richter wie Evgenii Mozharovskii, der das LEGO-Erlebnis durch eine mobile App revolutionierte, und Andrii Holubenko von OMD Optimum, der neue digitale Marketingansätze entwickelte, bringen ihre umfangreiche Innovationserfahrung mit einigen Beispielen zu benennen, reicht aus, um lediglich auf die Liste der Richter zu schauen, um zu sehen, dass alle die gleiche Leidenschaft für Innovation und Entdeckung teilen.

Einblick in einige der Gewinner

Die Cases&Faces-Auszeichnung umfasst dreizehn Kategorien, darunter E-Commerce, Einzelhandel und Technologieinnovation, und wird an Einzelpersonen in verschiedenen Positionen, von Führungskräften über Innovatoren bis hin zu Influencern verliehen. Hier sind einige herausragende Gewinner.

Einige Nominierungen waren auf die technologischen Fortschritte in der einen oder anderen Weise zurückzuführen, was die wachsende Rolle der Technologie in mehreren Bereichen veranschaulicht. Beispielsweise ging der Preis für den Technologievorstand des Jahres an Artem Kuchuck (Österreich), Technischer Leiter bei Greentube GmbH. Er entwickelte ein auf Blockchain-basiertes System zur Betrugserkennung und -abgleichung, das KI nutzt, um die finanzielle Sicherheit und Transaktionseffizienz zu verbessern, und zwei der wichtigsten modernen Technologien in eine Lösung integriert, das Blockchain-basierte System zur Betrugserkennung und

Abgleichung.

Der Preis für den Geschäftsführer des Jahres im Großhandel ging an Iurii Karataev (Kasachstan), CEO von ORKEN LTD Trading House, der das internationale Supply-Chain-Management optimiert und wertvolle Deals sichern konnte, indem er über 15 Jahre Erfahrung einbrachte.

Hervorhebung der zunehmenden Rolle von Frauen in Technologie und Geschäft, wurden mehrere weibliche Innovatorinnen und Führungskräfte mit dem Cases&Faces Award ausgezeichnet. Eine davon war Oksana Tcigipalo (Russland), ausgezeichnet in der Kategorie Innovator in Finanztechnologien. Sie entwickelte und implementierte eine neuartige Methodik zur Berechnung des Diskontsatzes, die die Berechnungen präziser und effektiver machte.

Während das Schreiben eines Buches weniger prominent erscheinen mag im Vergleich zum Wachsen eines Unternehmens oder der Implementierung einer neuen Lösung, sind es doch Ideen, die die Welt verändern, und Bücher sind ein kraftvolles Mittel, um diese Ideen zu teilen. Ein Preis für das Buch des Jahres in der Kategorie Investment ging an Sergei Smelov (Russland), Gründer von MFO Boostra. In „Trends und Besonderheiten von Finanzinstrumenten in der Krise“ teilt er seine Erkenntnisse zum Aufbau von Anlageportfolios in turbulenten Zeiten. Er hebt die spezifischen Merkmale des modernen Finanzmarktes hervor, der durch hohe Volatilität gekennzeichnet ist, und zeigt auf, wie man sich durch risikoreiche Bedingungen hindurch navigieren kann, um einen Weg zur finanziellen Stabilität zu finden.

Diese Beispiele veranschaulichen die Kernidee des Cases&Faces Awards und der Konferenz, die kreative Köpfe zusammenbringt und eine Umgebung für Networking, Ideenaustausch und den Aufbau von Verbindungen schafft. Während Cases&Faces 2024 abgeschlossen ist, sind die Einträge für das nächste Jahr bereits geöffnet, und wir freuen uns darauf, die nächste Generation

innovativer Lösungen zu entdecken.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de