

## **Jan und Libett erobern den Stoppelmarkt in Comicform!**

Erfahren Sie, wie die Stadt Vechta die Kultfiguren Jan und Libett als neue Comicfiguren für den Stoppelmarkt präsentiert. Entdecken Sie sie in Social-Media-Kampagnen und auf Info-Plakaten!

### **Nicht nur ein Kultevent, sondern auch eine Comic-Welt: Jan und Libett im Rampenlicht**

Die Kultfiguren Jan und Libett, die untrennbar mit dem Stoppelmarkt verbunden sind, bekommen ein aufregendes neues Aussehen – in Form von Comics! Die Stadt Vechta hat bekannt gegeben, dass die beliebten Figuren jetzt auch in Zeichnungen zu bewundern sind.

Die Comiczeichnungen zeigen Jan und Libett in verschiedenen Alltagssituationen auf dem Stoppelmarkt. Ob sie nun Achterbahn fahren oder Eis essen, die neuen Illustrationen bringen die beiden Charaktere auf eine neue, unterhaltsame Weise zum Leben. Bürgerinnen und Bürger werden die Comicfiguren in zukünftigen Social-Media-Kampagnen und auf Info-Plakaten während des Stoppelmarktes entdecken können, der in diesem Jahr vom 15. bis zum 20. August stattfindet.

Die Stadt Vechta plant mit den neuen Comicfiguren eine erweiterte Werbekampagne für den Stoppelmarkt. Jan und Libett sollen in Zukunft noch stärker ins Rampenlicht gerückt werden, um das Volksfest und seine Atmosphäre noch erlebbarer zu machen.

Der talentierte Grafik-Designer Tim Eckhorst hat die neuen Comicfiguren geschaffen und auch das neue Stoppelmarkt-Plakat entworfen. Sein vielseitiges Portfolio umfasst Arbeiten für verschiedene Unternehmen und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen. Zu seinen früheren Projekten zählen unter anderem Aufträge für das Land Schleswig-Holstein, das Wacken Open Air Festival, das Europäische Hansemuseum sowie die Bands Scorpions und Fury in the Slaughterhouse. Zusätzlich zu diesen Auftragsarbeiten widmet sich Eckhorst auch eigenen kreativen Projekten im Bereich Comics und Büchern.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**